

”بِسْمِ تَعَالَى“



دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند

دستاوردهای یکساله ی **جلسات بحث و گفتگوی فناوری اطلاعات**

اجرا توسط :

جمعی از دانشجویان رشته ی مهندسی فناوری اطلاعات

آذرماه ۸۶

مختصری بر جزوه :

برگ سبزی که فراروی شماست ، نسخه ای از دستاوردها ، نحوه ی برگزاری و پیدایش جلسات **دیسکاشن** در محیط دانشگاه است . که پایه گذاری آن را جمعی از دانشجویان فعال رشته ی فناوری اطلاعات ، ورودی ۸۵ ، به عهده داشته اند .

در این نوشتار بر آنیم که تمامی اطلاعات خود را ، از قبیل مسائل مربوط به فناوری اطلاعات و جلساتی که برای افزایش بار علمی خود ، در این زمینه انجام داده ایم ، به طور چکیده و در قالب مقاله ای در اختیار دانشگاه و ریاست محترم دانشگاه – جناب آقای دکتر کیانی – قرار دهیم . باشد که این نوشته همچون سندی مکتوب ، ما را در راستای پیشرفتی محسوس ، پیش برد . در این راستا از تمامی کسانی که ما را در پیشبرد این مهم یاری کرده اند ، کمال قدردانی و تشکر را داشته و همچنین مطالعه ی دقیق و موشکافانه ی تمامی اعضای محترم بخش پژوهش دانشگاه را خواستاریم . تا با بررسی رویکرد ها و دستاورد های آنچه در طول ۳ ترم ، در زمینه ی تشکیل این جلسات داده ایم ، همکاری هایی که میان دانشجویان و دانشگاه صورت گرفته است و همچنین چشم اندازی که پیش رو داریم ، باری به اهداف و سر انجام خود نزدیک تر شویم . امید است که این نوشته مورد توجه دانشگاه و مسئولین محترم کمیته ی پژوهش ، به عنوان مدرکی معتبر از دستاوردهای **دیسکاشن** ، قرار گیرد . تا دانشجویان سال های آتی نیز ، این راه را با توجه به سابقه ی مکتوب ، ادامه داده و موجبات تعالی خود و دانشگاه را هرچه بیشتر فراهم آورند .

مقدمه :

شاید اگر بگوییم علم وابسته به اطلاعات و ارتباطات ، اولین دانش بشری است ، بیهوده نگفته باشیم . چرا که فرزند انسان ، پس از معجزه ی شیرین تولد ، با چشمان خویش به کاوش محیط اطراف می پردازد تا از آن آگاه شود . می شنود تا بیشتر بداند ، لمس می کند و بو می کشد و می چشد تا اطلاعات وسیعتری از پیرامون خود به دست آورد . اولین گریه اش را برای ارتباط با مادر ، سر می دهد و صحبت کردن می آموزد و بر دانش خویش می افزاید .

حتی مفاهیم پیچیده ی فن آوری اطلاعات نیز در زندگی او وجود دارند . او برای رفاه حالش تلاش می کند . به دنبال برقراری امنیت خویش است . پایگاهی از داده ها و اطلاعات در ذهن خود بنا می کند . شبکه ای از ارتباطات با سطوح دسترسی مختلف را با دیگران به راه می اندازد . دانسته های خویش را مدیریت می کند . آنها را پردازش نموده و تصمیم می گیرد و در صورت بروز اشتباه ، آنها را تصحیح می کند .

مباحث فلسفی و نظری فن آوری اطلاعات به قدری گسترده و جالب توجه می نمایند که رسیدن به پاسخی واحد برای ارایه ی تعریفی از این دانش عظیم را سخت می کنند . اینکه آیا استفاده ی انسان نخستین از دود برای برقراری ارتباط و دادن اطلاعات به دیگر قبایل ، شیوه ای از به کارگیری فن آوری های اطلاعاتی آن روز بوده یا نه ، اینکه آیا میزان مصرف ما از منابع انرژی با به کارگیری فناوری های اطلاعاتی در تقابل است یا تعامل ، اینکه دین و فناوری اطلاعات بر هم چه تأثیری می گذارند و دریایی عظیم از اینگونه سؤالات همواره و در طول عمر ، با ما همراه خواهند بود و ذهن خلاق و جستجوگر انسان بایستی راهی برای کشف جواب اینگونه مسایل بیابد .

برای بهتر درک کردن و بهتر عمل نمودن در این زمینه نیاز به شناخت صحیح و دقیق ، و تعریفی واحد از فن آوری ، اطلاعات و فناوری اطلاعات داریم .

آنگونه که در تعاریف آمده و مورد پذیرش دانشمندان و نظریه پردازان جهان است ، فن آوری اینگونه تعریف می شود :

فناوری ، توانایی طراحی، توسعه و ساخت مصنوعات یا ارائه خدماتی می باشد که تامین کننده تقاضا و نیازهای انسانی است.

جایی دیگر ، در تعریفی بومی شده و متناسب نیاز کشور عزیزمان ایران ، آمده است : فن آوری عبارتست از انجام فعالیتهای طراحی و مهندسی و تحقیق و توسعه، ساخت و نصب، ابتکار و تدبیر بمنظور انتخاب، انطباق و تعمیم تکنولوژی مناسب و متناسب با نیاز کشور.

در بیان مفهوم اطلاعات نیز می توان گفت : به هر نوع داده جمع آوری شده با استفاده از روش های مختلفی نظیر مطالعه ، مشاهده ، شایعه و سایر موارد دیگر اطلاعات (Information) گفته می شود . اطلاعات دربردارنده ی یک معنی خاص در ارتباط با پیشگویی احتمالی از داده است. در واژه ی "اطلاعات" ، بار معنایی از قبل تعریف شده ای در رابطه با کیفیت ، معتبر بودن و یا صحت داده وجود نداشته و امکان برخورد با اطلاعات معتبر ، غیرمعتبر ، واقعی ، نادرست ، صحیح و گمراه کننده ، وجود خواهد داشت و در آن توجه خاصی به کیفیت و یا ارزش اطلاعات نمی گردد .

و در نهایت فناوری اطلاعات را می توان اینگونه تعریف نمود : علم اطلاعات و فن آوری اطلاعات ، دانشی است که با اطلاعات به عنوان داده ی جمع آوری شده ، ذخیره شده ، بازیابی شده ، پردازش شده و ارائه شده سروکار دارد . در تعریف فوق نیز به مواردی همچون اعتبار ، کیفیت و ارزش اطلاعات به صورت جانبی ، توجه می گردد .

فناوری اطلاعات در دائرهالمعارف Encarta اینطور تعریف شده است : استفاده از فناوری کامپیوتینگ ، الکترونیک و مخابرات و ارتباطات به منظور تولید ، نگهداری ، منظم کردن ، پردازش و توزیع اطلاعات .

با پیشرفت روز به روز سیستم های رایانه ای و مخابراتی ، فناوری اطلاعات نیز جایگاه خود را در میان علوم مختلف پیدا کرده و از سوی شرکت های کوچک و بزرگ و بنگاه های اقتصادی ، توجه خاصی به آن می شود . به طوری که می توان پیش بینی کرد ، در آینده ای نه چندان دور ، هر کسب و کاری که نوعی از سیستم های اطلاعاتی و ارتباطی را به کار نبرد ، در بازار رقابتی جهانی جایی نخواهد داشت .

لزوم برگزاری جلسات دیسکاشن :

امروزه لزوم بحث و تبادل نظرات به گونه ی فزاینده ای مورد استفاده بشری که در عصر انفجار اطلاعات سکنی گزیده ، قرار گرفته است و در این دنیای مملو از اطلاعات ، برای بشر چاره ای جز جاری ساختن این اطلاعات باقی نمانده است . زیرا ماهیت اصلی اطلاعات در جاری بودن آن است و در صورت عدم جاری ساختن آن ، همچون چشمه ی آب ساکن رو به فساد و تباهی کشیده می شود ، و همچنین در آنالیز و تحلیل اطلاعات ، بدون شک ذهن تک تک انسانها به تنهایی دارای چنین قدرتی نیست و نیاز به هممنوع فکری و ذهنی در این مقال برجسته تر جلوه می نماید . و چون ماهیت فناوری اطلاعات در وجود اطلاعات است در نتیجه بحث و گفتگو جزو لاینفک این علم محسوب می گردد و برای ایجاد بستر مناسب اطلاعاتی ، راهی جز گفتمان و به اشتراک گذاشتن اطلاعات به جا نمی ماند .

با توجه به این رویکرد بر آن شدیم تا جلسات بحث و گفتگو در حوزه ی فناوری اطلاعات را نقطه ی آغاز باشیم تا با استفاده از این دیدگاه بتوانیم سطح علمی دانش خود را ارتقا داده و تاثیر شگرف این دیدگاه و رویکرد را در دانش و اطلاعات خود به طور قابل قبولی لمس نمائیم . امید است تا با یاری خداوند منان و دانا در این راه پر فراز و نشیب سر افراز حضور پیدا کنیم و شاهد حضور قدرتمندانه ی ایران عزیزمان بر قله های پیشرفت و ترقی باشیم... ان شا الله ...

تاریخچه با دید آماری :

جلسات بحث و گفتگوی فناوری اطلاعات تحت عنوان **دیسکاشن فناوری اطلاعات** در تاریخ ۸۵/۱۰/۱ در راستای تحلیل مسائل مربوط به فناوری اطلاعات ، توسط عده ای از دانشجویان مهندسی فناوری اطلاعات ورودی ۸۵ به صورت داوطلبانه و خودجوش تشکیل شد .

هدف برگزاری این جلسات ایجاد یک پایه ی اطلاعاتی و رشد تفکر تحلیلی دانشجویان رشته ی فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند بوده است .

لازم به ذکر است که شرکت در این جلسات برای تمامی دانشجویان آزاد می باشد .

تعداد جلسات برگزار شده تا تاریخ ۸۶/۹/۱۸ ، ۳۵ جلسه ی دو ساعته می باشد که تعداد ۲۳ جلسه در ساختمان شماره ی ۳ و مابقی در دانشکده ی علوم برگزار گردیده است .

زمان جلسات غالباً پنج شنبه و یک شنبه در ساعت آخر بوده است .

تنی چند از اساتید شرکت کننده در این جلسات آقایان مهندس رضائیان ، مهندس زعفرانی و جناب آقای دکتر خیر خواه بوده اند .

به منظور مدیریت بهتر این جلسات در هر دوره انتخاباتی برای تعیین مدیر و دبیر صورت می گیرد . لازم به ذکر است که مدیر و دبیر این جلسات بر اساس اکثریت آرای شرکت کنندگان انتخاب می شوند .

تا کنون ۳ دوره انتخابات برگزار شده که نتیجه ی آن به شرح ذیل است :

دوره ی اول :

مدیر : آقای محمد مهدی قمری منظر – دبیر : آقای احسان اسماعیل زاده

تعداد کل آراء : ۲۹

دوره ی دوم :

مدیر : آقای احسان اسماعیل زاده - دبیر : آقای پویا صراف زاده

تعداد کل آراء : ۴۷

دوره ی سوم :

مدیر : آقای اردلان آزمونگین - دبیر : خانم سیده معصومه بیات غیائی

تعداد کل آراء : ۲۸

تعدادی از طرح هایی که در این جلسات ارائه شد :

۱. طرح گروه سوالات : که نتیجه ی آن انتخاب ۴ نفر به عنوان گروه سوالات برای جمع آوری سوالات دانشجویان بود .

۲. طرح پیک فناوری اطلاعات : بر اساس این طرح دانشجویان در ایام نوروز ۸۶ بر روی طرح پیشنهادی خود مطالعه کردند تا بعد از ایام تعطیلات پروژه های خود را ارائه دهند .

۳. جلسات تابستان : به منظور جلوگیری از ایجاد وقفه در برگزاری جلسات در تابستان ، جلسات **دیسکاشن** در تابستان ۸۶ نیز تشکیل شد تا در راستای تحقق اهداف قبلی ، به بار علمی خود در اوقات فراغت تابستان بیفزاییم .

لازم به ذکر است که مشروح هر کدام از این طرح ها در بخش شرح گزارشات ذکر شده است .

معرفی مختصر زیر گروه های دیسکاشن فناوری اطلاعات :

کمیته ی فکری :

در راستای ارتقاء سطح عملکرد و تنظیم زمانبندی و محتوای جلسات گروهی به نام کمیته ی فکری به صلاح دید مدیر و چندی از اعضای جلسه تشکیل گردید که اولین گروه تشکیل شده در جلسات بود .

این کمیته در ابتدا با ۵ نفر و سپس در ادامه ی راه با اضافه شدن ۲ نفر دیگر در تاریخ ۸۵/۱۰/۳۰ تشکیل جلسه داد و در مدت ۳ ماه فعالیت خود بالغ بر ۱۴ جلسه تشکیل داد .
اعضای این کمیته عبارت بودند از : آقایان قمری منظر - علوی - پاک نیت - اسماعیل زاده - و خانم ها : زاهد - تراب زاده - مولایی .

این گروه از ابتدا به دنبال یافتن خط مشی و استراتژی شفاف برای جلسات بود و با هم فکری اعضای گروه طرح هایی از قبیل پیک فناوری اطلاعات در نوروز ۸۶ و ایجاد وبلاگ جلسات جهت اطلاع رسانی و ... را به اجرا درآورد که هر کدام از طرح ها به هدف رسید .
در قبال جلسات این کمیته که مدیر و دبیر وقت نیز از اعضای آن بودند تصمیمات محتوایی جلسات گرفته می شد که پس از تشکیل گروه سوالات این وظیفه به آنها محول گردید .
شایان ذکر است طول مدت فعالیت این کمیته از بهمن ۸۵ آغاز و در فروردین ۸۶ به پایان رسید .
با انتخابات مجدد و تعیین مدیر و دبیر جدید ، جلسات کمیته ی فکری به کار خود پایان داد و نظام جلسات شکل خود را پیدا کرد .

گروه طبقه بندی سوالات :

یکی از گروه های مهم و موثر که در طی مدت فعالیت **دیسکاشن فناوری اطلاعات** ایجاد و سازماندهی شده است ، گروه طبقه بندی سوالات بوده است . با توجه به تجربیات کسب شده در طول روند برگزاری جلسات و پراکندگی موضوعات مورد بحث ، به منظور استفاده از خرد جمعی و تولید محتوای بیشتر و موثرتر و به منظور شرکت دادن نظرات تمامی اعضای حاضر در **دیسکاشن** نیاز به ایجاد چنین گروهی احساس می شد . چون اعتقاد بر این بود که جلسات مفید تر و موثرتر زمانی میسر می شود که موضوعات مورد بحث را سوالات و موضوعات پیشنهادی خود دانشجویان تشکیل دهد .

از این رو پس از گفتگو و مشورت با دانشجویان ، گروهی متشکل از ۴ نفر مسئول جمع آوری سوالات و موضوعات پیشنهادی از شرکت کنندگان و اولویت بندی هدفدار آن شدند . به همین منظور در یکی از جلسات **دیسکاشن** مورخ ۸۵/۱۱/۲۶ به منظور انتخاب اعضای گروه ، انتخاباتی برگزار و از بین کاندیداها ۴ نفر با آراء دانشجویان به این سمت برگزیده شدند . اعضای گروه عبارتند از :

آقایان : زانیار صدیقی و اردلان آزرملین و خانم ها : الهام افتخاری و سارا نیکوگفتار
این گروه مطالب پیشنهادی دانشجویان را جمع آوری کرده و با برگزاری جلسات مختلف اولویت بندی و انتخاب آنها را انجام می دهند . از آنجایی که این سوالات ، موضوعات مورد بحث **دیسکاشن** و محتوای جلسات را می سازند ، لذا طبقه بندی آنها کاری بسیار دقیق می باشد . زیرا موضوعات باید بر اساس نیاز دانشجویان در موقعیت های زمانی مختلف دسته بندی شود . به طور نمونه در بدو کار سوالات به گونه ای انتخاب می شد که باعث تقویت پایه ی علمی دانشجویان شود و نیازمندی های اولیه آنان را برطرف نماید و سپس به مرور زمان به سوالات کاربردی و مفید برای آینده ی تحصیلی و شغلی دانشجویان سوق داده شد .

این گروه به اقتضای نیاز ، در طول جلسات با دادن برگه هایی که برای این کار تهیه شده است ، اقدام به جمع آوری سوالات و موضوعات پیشنهادی کرده و پس از اولویت بندی و انتخاب سوالات بر طبق زمانبندی مورد نظر ، پیش از برگزاری جلسات ، موضوع مطرح شده در هر جلسه را با استفاده از رسانه

هایی همچون وبلاگ itpu.mihanblog.com و itdiscussion.mihanblog.com به اطلاع دانشجویان می رسانند تا دانشجویان پیشاپیش ، از موضوعات جلسات آگاهی کامل داشته باشند .

لازم به ذکر است که این گروه در حال حاضر همچنان به فعالیت خود در این راه ادامه می دهد تا بتواند سهمی هر چند ناچیز در پیشرفت دانشجویان و ارتقا سطح علمی آنها داشته باشد .

معرفی www.itdiscussion.mihanblog.com :

این وبلاگ در تاریخ ۸۶/۱/۲۳ به منظور اطلاع رسانی به شرکت کنندگان در جلسات دیسکاشن و همچنین تهیه ی آرشیو کاملی از موضوعات ارائه شده راه اندازی شد .
این آرشیو شامل متن کامل سرفصل های ارائه شده در جلسات پیشین ، تاریخ و مکان برگزاری و همچنین موضوع مطرح شده در جلسه ی آینده (به صورت هفتگی) می باشد .
در هر جلسه مطالب ارائه شده ضبط می شود و پس از بازنگری و ویرایش به صورت تایپ شده در وبلاگ قرار می گیرد . لازم به ذکر است که آمار بازدید کنندگان وبلاگ به طور متوسط ۱۰۰ بازدید در روز می باشد .گردانندگان این وبلاگ خانم ها : قراخانی - بیات گیائی - قاسم زاده هستند .

وبلاگ www.itpu.blogfa.com:

با آغاز به کار itpu.mihanblog.com در مهرماه ۸۵، مباحث فناوری اطلاعات به صورت پلکانی شروع به پیشرفت کرد و روند موضوعات وبلاگ از مباحث مبتدی شروع شد و با مباحث پیشرفته و تخصصی تر به کار خود ادامه داد. با ورود دانشجویان فناوری اطلاعات ورودی ۸۶ بر آن شدیم که همان روند وبلاگ قبلی را برای افزایش سطح علمی آنها پیاده کنیم و وبلاگ itpu.blogfa.com را که قبلاً ثبت شده بود را با همان روند، با همکاری ۲ تن از دانشجویان فناوری اطلاعات ورودی ۸۶ به نامهای آقایان امین بزاز و مرتضی کاظمی شروع کردیم که تا به امروز بازخورد خوبی برای ما داشته است.

ITPU FORUM (انجمن اینترنتی ITPU):

در تابستان ۸۶ و در دوره ی دوم دیسکاشن، انجمن ITPU با مدیریت اردلان آزرمدگین کار خود را شروع کرد. هدف تشکیل این انجمن تقسیم اطلاعات دانشجویان در هر زمینه ای از فناوری اطلاعات با یکدیگر بود. این انجمن شامل بخش های فناوری اطلاعات - مدیریت فناوری اطلاعات - تجارت الکترونیک - امنیت اطلاعات - شبکه - سخت افزار - نرم افزار - آموزش - زبان های برنامه نویسی - موبایل - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات - همایش ها و سمینارها - اخبار دانشگاه و ... می باشد که در حال حاضر با داشتن حدود ۸۰ عضو و ۵۰۰ پست تخصصی در زمینه فناوری اطلاعات، فعالیت می کند.

شرح گزارشات عملکرد سه دوره ی دیسکاشن :

دوره ی اول مدیریت :

جلسات دیسکاشن فناوری اطلاعات به طور رسمی از ۱۳۸۵/۹/۲۳ آغاز و در همان جلسه مدیر و دبیر دوره اول انتخاب گردید تا از تاریخ ۸۵/۱۰/۱ به طور جدی فعالیت خود را آغاز کند.

دوره ی اول مدیریت که رسماً از تاریخ ۸۵/۱۰/۱ شروع گردید و تا تاریخ ۸۶/۱/۳۰ ادامه داشت ، شامل ۱۳ جلسه ی بحث و گفتگو(دیسکاشن) بوده که اکثر آنها در روز پنج شنبه و در ساعت پایانی کلاس ها برگزار می گردید . از مباحث مهم صورت گرفته در این جلسات می توان به مواردی از قبیل : تأثیر IT بر اشتغال زایی یا اشتغال زدایی ، IPV۶ ، ایرانسل ، جهانگردی ، IT ، GSP ، گسست اندیشه اجلاس WSIS ، شورای عالی فناوری اطلاعات ، بررسی قلمرو IT ، امضای دیجیتال ، شاخص های توسعه ی فناوری اطلاعات ، فرهنگ سازی IT ، شبکه ی ملی ، سند توسعه ی ملی IT ، مونیترینگ و صنعت open source و ... بحث گردید .

این جلسات بعضاً با حضور اساتیدی برگزار می شد که جهت راهنمایی دانشجویان در بحث ها شرکت می کردند . در این دوره ۲ گروه به همراه وبلاگ دیسکاشن راه اندازی گردید که گروه های کمیته ی مرکزی و گروه سؤالات بودند .

کمیته ی مرکزی وظیفه ی تعیین سیاست ها و خط مشی جلسات را به عهده داشتند و گروه سؤالات ، تامین محتوای جلسات را بر عهده گرفته بود که با گرفتن سؤالات اعضای حاضر در دیسکاشن و رده بندی آنها ، دستور جلسات را ، هر هفته برای جلسه ی بعد اعلام می کردند .

در ابتدا گروه کمیته ی فکری با ۵ نفر از اعضای دیسکاشن ، شروع به کار کرد و در ادامه با رسیدن این تعداد به ۷ نفر ، کار سیاست گذاری جلسات را به همراه تعیین محتوا ، بر عهده داشت که با شروع به کار گروه سؤالات این وظیفه به آنها محول گردید .

در ادامه احتیاج مبرمی به انعکاس اخبار دیسکاشن و صورت جلسات احساس گردید که از میان ۲ طرح ، یکی انتخاب گردید . این طرح ایجاد paper هفتگی بود که در ۲ برگ محتوای جلسات منعکس می شد . اما به دلیل عدم وجود امکانات کافی و جهت بهره برداری از امکانات فناوری اطلاعات ، تصمیم بر آن شد تا این اطلاع رسانی از طریق وبلاگی صورت پذیرد که با داوطلب شدن چند تن از اعضای دیسکاشن ، این وبلاگ در تاریخ ۱۳۸۶/۱/۲۳ شروع به کار کرد .

در این دوره ، همگام با بنا نهاده شدن سنگ های اول دیسکاشن ، رفته رفته با انجام طرح های مختلف ، جلسات شکل کامل تری به خود گرفت . با روشن شدن مفهوم فناوری اطلاعات در اذهان شرکت کنندگان ، کم کم وقت آن بود تا با انتخاباتی مجدد و روی کار آمدن مدیر و دبیر جدید ، جلسات دیسکاشن فناوری اطلاعات ، روند رو به رشد خود را در پیش بگیرد .

تا قبل از شروع به کار این جلسات به طور رسمی در تاریخ ۸۶/۱۰/۱ ، این جلسات به طور خیلی غیر رسمی و ساده برگزار می گردید . به طوریکه در جلسات آغازین ، از اطلاعات روزنامه ها و مجلات ، محتوای دیسکاشن تأمین می گردید که پایین ترین سطح محتوایی را داشت . اما به حول و قوه ی الهی و با مشارکت دوستان و تداوم در کار ، این روند بهبود پیدا کرد و شکل کامل تری را به خود گرفت تا اینکه اکنون مقالاتی در آن ارائه می شود که جزو فیلهای اصلی فناوری اطلاعات و از دغدغه های روزنظام فناوری اطلاعات کشور است .

دوره ی دوم مدیریت :

در دوره ی دوم مدیریت که حدود ۵ ماه به طول انجامید ، به دلیل اینکه این ایام مقارن با امتحانات ترم دوم بود ، جلسات دیسکاشن برای بهتر درس خواندن و آزادتر بودن دانشجویان شرکت کننده ، برگزار نگردید . پس پایان امتحانات ترم دوم ، در تابستان ۸۶ بار دیگر جلسات دیسکاشن شروع به کار کرد و در طول تابستان ۵ جلسه برگزار گردید که با استقبال دوستان همراه بود .

در ابتدای تابستان جلسه ای با گروه انجمن کامپیوتر تشکیل شد مبتنی بر اینکه در ایام تابستان جلساتی برای بالا بردن سطح دانش و معلومات دانشجویان فناوری اطلاعات و کامپیوتر برگزار گردد .

در این جلسات ۵ موضوع مطرح شد و مورد استفاده دوستان قرار گرفت . در این مدت دیسکاشن روند آرام و طبیعی خود را طی می کرد و سعی شد با تغییرات کوچک ، روند دیسکاشن بهتر شود .

در مهر ۸۶ و در اولین جلسه ، انتخاباتی برای انتخاب مدیر و دبیر برگزار شد و مدیر و دبیر جدید با کسب اکثریت آراء انتخاب گردید .

دوره ی سوم مدیریت :

در دوره ی سوم **دیسکاشن** که مدیریت آن بر عهده ی آقای اردلان آزمونگین است ، تا به حال ۱۰

جلسه با موضوعات زیر برگزار شده است :

* اتوماسیون (محسن پاک نیت)

* تعالی سازمانی و فناوری اطلاعات (محمد مهدی قمری و احسان اسماعیل زاده- ۲ جلسه)

* سیستمهای خبره (سمیرا طباطبایی)

* برج فناوری اطلاعات شیراز (اردلان آزمونگین)

* مدیریت ارتباط با مشتری (زانیار صدیقی و محمد مهدی قمری - ۲ جلسه)

* شبکه های نسل آینده (الهام افتخاری)

* کد ملی (هنگامه قراخانی)

لازم به ذکر است که در این دوره قسمتی از وقت **دیسکاشن** به آموزش هک اختصاص یافته است

که توسط آقای حامد خسروانی اجرا می شود .

از دیگر اتفاقات این دوره حضور فعال دانشجویان ورودی ۸۶ است که با تلاش فراوان توانستیم این

دوستان را نیز به جمع خودمان جذب کنیم تا به هدف **دیسکاشن** که همانا به اشتراک گذاشتن

اطلاعات است ، نزدیک تر شویم . در این دوره توانستیم محلی را در ساختمان علوم جهت رفاه و

آسایش بیشتر دانشجویان فناوری اطلاعات با همکاری سرکار خانم فیروزیان تهیه کنیم که از جمله

امکانات ، می توان به گرفتن ویدئو پروژکتور و کامپیوتر برای جلساتی از **دیسکاشن** اشاره کرد .

تمرکز کردن بر روی برند جدید **دیسکاشن** از دیگر فعالیت های این دوره می باشد . در این دوره

توانستیم با اطلاع رسانی های خوب و مناسب از طرف اعضای **دیسکاشن** در نمایشگاه الکامپ و

تلکام و همایش ملی تجارت الکترونیک شرکت کنیم و بر بار علمی خود بیفزاییم . امید است

دیسکاشن هر روز به اهداف خودش نزدیک و نزدیک تر شود .

مروری بر موضوعات مطرح شده در دیسکاشن (صورت جلسات) :

دوره اول : مدیر : محمد مهدی قمری منظر دبیر : احسان اسماعیل زاده

موضوعات مطرح شده :

جلسه اول پنج شنبه ۸۵/۱۰/۱

(۱) تأثیر IT بر اشتغال زایی و اشتغال زدایی

(۲) IPV۶

(۳) موبایل و کپی سیم کارت تلفن همراه

جلسه دوم پنج شنبه ۸۵/۱۰/۷

(۱) شغل های اینترنتی و خطرات آن (دلیل بی اعتمادی به اینترنت چیست ؟)

(۲) ایرانسل (MTN)

جلسه سوم پنج شنبه ۸۵/۱۰/۱۴

(۱) بررسی منای عبارت " برخورد حرفه ای با IT "

(۲) GPD (نقشه برداری و کنترل هوشمند ترافیک)

(۳) جهانگردی

(۴) گسست اندیشه

جلسه چهارم دوشنبه ۸۵/۱۰/۲۵

۱) بررسی و مرور تبصره ی ۱۳

۲) اجلاس WSIS

۳) شورای عالی IT

۴) صندوق ذخیره ی ارزی

جلسه پنجم دوشنبه ۸۵/۱۱/۲

۱) آمار مربوط به اینترنت ، جایگاه ایران و کشورهای همسایه و کشورهای مهم صنعتی در این رتبه بندی

۲) نقش IT در تولید شغل و میزان استفاده از IT در این مشاغل

۳) بیان تاریخچه ی شورای عالی اطلاع رسانی و لزوم تشکیل آن و بررسی وظایف تعریف شده و ارتباط با سایر شوراها

جلسه ششم شنبه ۸۵/۱۱/۱۴

۱) بررسی قلمرو فناوری اطلاعات (با حضور استاد رضائیان)

جلسه هفتم پنج شنبه ۸۵/۱۱/۲۶

انتخاب اعضای گروه سؤالات و بررسی مشکلات دیسکاشن

جلسه هشتم پنج شنبه ۸۵/۱۲/۳

۱) IT بخشی است یا فرابخشی ؟

۲) فضای سایبر در اینترنت چیست ؟

جلسه ی نهم پنج شنبه ۸۵/۱۲/۱۰

۱) امضای دیجیتال و فواید آن

۲) شاخص های توسعه ی فناوری اطلاعات در کشور (شاخص های دسترسی ، استفاده های خاص ، فرصت دیجیتال)

جلسه دهم پنج شنبه ۸۵/۱۲/۱۷

طرح پیک IT توسط احسان اسماعیل زاده

۱) فرهنگ سازی

۲) آیا در کشورها IT وود دارد؟ یا اینکه فعالیت ها به نام IT در آن صورت می گیرد؟

جلسه یازدهم پنج شنبه ۸۵/۱۲/۲۴

۱) اجرای طرح پیک

۲) شبکه ی ملی

(در این جلسه استادان : استاد رضائیان ، دکتر خیرخواه و مهندس زعفرانی حضور داشتند .)

جلسه دوازدهم پنج شنبه ۸۶/۱/۱۶

۱) بحث در مورد انواع زیرساخت

۲) سند توسعه ی ملی (سمیرا تراب زاده)

جلسه سیزدهم پنج شنبه ۸۶/۱/۲۳

معرفی وبلاگ دیسکاشن

(۱) بحث در مورد مدیریت سازمان ها (نسترن ریاضتی)

(۲) مونیتورینگ و کنترل کیفیت (حامد خسروانی)

(۳) Open Source (محسن پاک نیت)

دوره دوم : مدیر : احسان اسماعیل زاده دبیر : پویا صراف زاده

جلسه چهاردهم پنج شنبه ۸۶/۱/۳۰

(۱) چگونه می توان تجارت الکترونیک را در ایران گسترش داد ؟ (هنگامه قراخانی)

جلسه پانزدهم پنج شنبه ۸۶/۲/۶

الف) طرح پیک IT

(۱) ERP (زانیار صدیقی)

(۲) BPR (زهرا مولایی)

جلسه شانزدهم پنج شنبه ۸۶/۲/۱۳

(۱) یک نمونه کاملا کاربردی از IT (علی سیاری)

(۲) یک بنگاه معادلات ملکی چگونه می تواند از IT استفاده کند ؟ (مجید شفائی زاده)

(۳) شهر الکترونیک چیست ؟ و چه تفاوتی با شهر مجازی دارد ؟ (پویا صراف زاده)

جلسه هفدهم پنج شنبه ۸۶/۲/۲۰

(۱) تجارت الکترونیک (پویا صراف زاده)

(۲) بانکداری الکترونیکی (الهام حدیدی)

جلسه هجدهم شنبه ۸۶/۲/۲۹

(۱) طرح تکفا (مریم نجاتی)

جلسه نوزدهم پنج شنبه ۸۶/۳/۳

(۱) استفاده از IT در مشاغل آزاد (سمیرا تراب زاده)

(۲) بورس الکترونیک (معصومه بیات _ هنگامه قراخانی)

جلسه بیستم پنج شنبه ۸۶/۳/۱۰

(۱) شبکه (زهره زاهد)

(۲) Data Base (هنگامه قراخانی)

جلسه بیست و یکم پنج شنبه ۸۶/۳/۱۷

(۱) فیلترینگ (محسن پاک نیت)

جلسه بیست و دوم سه شنبه ۸۶/۵/۲ (اولین جلسه دیسکاشن در تابستان)

(۱) کسب و کار اینترنتی و روش های تبلیغاتی (اردلان آزرمگین)

جلسه بیست و سوم چهارشنبه ۸۶/۵/۱۷ (دومین جلسه ی دیسکاشن در تابستان)

(۱) MIS (زانیار صدیقی)

(۲)تصمیم گیری برای همکاری در طرح اتواسیون غذا به اولین پروژه ی تیمی

جلسه بیست و چهارم چهارشنبه ۸۶/۵/۳۱ (سومین جلسه ی دیسکاشن در تابستان)

(۱)کارت سوخت (سمیرا تراب زاده)

(۲)تقابل IT و انرژی (محسن پاک نیت)

جلسه بیست و پنجم چهارشنبه ۸۶/۶/۱۴

(۱)ضعف گروه های امنیت اطلاعات در کشور (پویا صراف زاده)

دوره سوم : مدیر : اردلان آزرمدین دبیر : شهره بیات غیائی

جلسه بیست و ششم شنبه ۸۶/۷/۷

(۱)نهاد تنظیم مقررات در مخابرات (محمد مهدی قمری منظر)

جلسه بیست و هفتم شنبه ۸۶/۷/۱۴

(۱)مرور مطالب و پروژه های ارائه شده در جلسات گذشته (اردلان آزرمدین)

جلسه بیست و هشتم یکشنبه ۸۶/۷/۲۹

(۱) اتوماسیون (محسن پاک نیت)

(۲) هک (حامد خسروانی)

جلسه بیست و نهم یکشنبه ۸۶/۸/۱۶

(۱) مدل های تعالی سازمانی (محمد مهدی قمری منظر _ احسان اسماعیل زاده)

جلسه سی ام یکشنبه ۸۶/۸/۱۳

(۱) ادامه ی بحث مدل های تعالی سازمانی با تمرکز بر روی مدل EFQM

جلسه سی و یکم یکشنبه ۸۶/۸/۲۰

(۱) سیستم های خبره _ مبتنی بر دانش (خانم طباطبایی راد)

جلسه سی و دوم یکشنبه ۸۶/۸/۲۷

(۱) برج الکترونیک شیراز (اردلان آزرمدین)

جلسه سی و سوم یکشنبه ۸۶/۹/۴

(۱) CRM _ مدیریت ارتباط با مشتری (زانیار صدیقی)

جلسه سی و چهارم یکشنبه ۸۶/۹/۱۱
(۱) ادامه ی بحث CRM (محمد مهدی قمری منظر)

جلسه سی و پنجم یکشنبه ۸۶/۹/۱۸
(۱) NGN (الهام افتخاری)

خلاصه ای از موضوعات مطرح شده در دیسکاشن :

(۸۶/۱/۲۳)

مدیریت در IT (نسترن ریاضتی)

در مدیریت IT هم رئیس و هم مرئوس باید در برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف سازمان مشارکت کنند.

برنامه ریزی باید بر مبنای هدفی باشد که می خواهیم به آن برسیم؛ در واقع برنامه ریزی باید طوری باشد که هم کارکنان و هم مدیر بتوانند از برنامه ریزی هدفدار برای پیشبرد اهداف سازمان بهره ببرند.

بخش IT چه در سازمانهای بزرگ و چه در شرکتهای کوچک باید زیر نظر بالاترین مقام اجرایی آن سازمان یا شرکت باشد.

در واقع هدف اصلی پرورش مدیرانی است که IT را بشناسند نه ITMANهایی که مدیریت بدانند.

مدیر یک سازمان هماهنگ کننده و تصمیم گیرنده است و مشاوران او هستند که باید در بخش مربوط به IT اهم IT بدانند و هم راهکار ارائه بدهند.

IT در دو بخش درون سازمانی (خط تولید، اجرا، فناوری های اولیه و...) و برون سازمانی (تبلیغات و ارتباط با مشتری و...) می تواند فعال باشد.

مثلاً در بخش درون سازمانی می تواند با افزایش کیفیت و مصرف بودجه ی کمتر فعالیت کند.

درواقع باید دید سازمانها را از حالت کلاسیک(صنایع) به IT تبدیل کنیم.

تفاوت عمده ی رشته ی صنایع با IT در بعد اطلاعاتی آنها نسبت به مسائل سازمان است.

تفاوت دیگر تعریف آنها از سیستم است که با هم متفاوت است.(سیستم در IT از نوع اطلاعاتی است) در عین حال حیطه ی عمل آنها نیز کاملاً مجزاست.

اتوماسیون(کنترل کیفیت و مانیتورینگ) (حامد خسروانی)

اتوماسیون چیست ؟

اتوماسیون یعنی سپردن کارها به کامپیوتر و انجام آنها به صورت دیجیتالی و الکترونیکی و آزاد کردن نیروی انسانی از انجام کارهای دستی .

در کل هیچ کس نمی تواند اتوماسیون را کامل تعریف کند زیرا هر کس در یک حیطه ای از اتوماسیون کار می کند .

برای پیاده سازی بخش IT در یک سازمان باید قسمت مانیتورینگ را راه اندازی کنیم.

به علت زیاد بودن هزینه ی مانیتورینگ ، از آن فقط در سازمانهایی استفاده می شود که مسئله ی زمان بسیار مهم و حیاتی است.

سیستم مانیتورینگ داده ها (data) را به شبکه متصل کند

کار اصلی مانیتورینگ مشخص کردن ایرادهای سیستم است.

مانیتورینگ کنترل کیفیت اطلاعات را دسته بندی می کند اما به ما فرمان اتمام کارها را نمی دهد

نرم افزارهای **Open Source** (محسن پاک نیت)

Open به معنای باز و **Source** به معنای متن ، هسته ، ساختار و یا کد

است که در کل معنای **Open source** یعنی متن باز.

تاریخچه ی **Open source**:

برای اولین بار در ۲۲ سال پیش عده ای از دانشجویان بنا بر نیاز خود به سراغ سیستم عامل یونیکس **Unix** رفتند و در آن تغییراتی ایجاد کردند به طوری که آن را محدود کردند و **Linux** را به وجود آوردند .

در ایران نیز از سال ۸۱ جنبش نرم افزارهای **Open source** آغاز شد .

این نرم افزارها بر حسب نیاز توسط خود کاربران به وجود می آید.

درواقع هر کاربر با ایجاد تغییراتی در آن ، آن را بر طبق نیاز و سلیقه ی خود ارتقا می دهد .

کاربردهای **Open source** :

می توان فایل های مخفی را **Edit** کرد بدون آنکه از **Ram** کامپیوتر استفاده شود.

استفاده ی دیگر آن از لحاظ امنیتی است که نسبت به ویندوز بسیار قوی تر عمل می کند .

مزایای Open source:

— مسئله ی تعیین میزان امنیت ملی برای کشورها . در واقع با این نرم افزارها هر کشور می تواند میزان امنیت خود را تعیین کند .

— اطمینان و پایداری .(می توان دوباره آن را بازسازی نمود)

— استانداردهایی که برای فروشنده وجود دارد (میزان استفاده از نرم افزار را خود تعیین می کند)

— کاهش وابستگی به نرم افزارهای وارداتی .

— افزایش ظرفیت تولید نرم افزار در کشور و پیشرفت کشور و امکان بومی سازی آن .

— دیگر دزدی نرم افزار صورت نمی گیرد زیرا این نرم افزارها رایگان اند .

— به سرمایه ی زیادی نیاز ندارد و هر کاربر کار کاربر قبلی را می تواند ارتقاء دهد .

نقطه ضعفها :

— هر نرم افزاری را نمی شود در Open source ها نصب کرد (در مورد سخت افزارها هم این

مسئله صادق است)

— فقط کاربران حرفه ای می توانند از آنها استفاده ی بهینه کنند .

— به خاطر متن باز بودن آن هکرها راحتتر می توانند به آن دسترسی پیدا کنند .

— همه گیر شدن و پایدار ماندن آن زمان زیادی را لازم دارد .

— دارای محدودیت هستند در واقع به شما تا یک حد مجازی اجازه ی دستکاری و تعویض کدها را می دهند .

(۸۶/۱/۳۰)

چگونه می توان تجارت الکترونیک را در ایران گسترش داد؟ (هنگامه قراخانی نیا)
تعریف تجارت الکترونیک :

تجارت الکترونیک (E-Commerce) به مفهوم انجام معاملات و انتقال اطلاعات تجاری بدون تبادل کاغذ و به طور مستقیم به کمک رایانه ها می باشد .
هدف از تجارت الکترونیک دستیابی به پول و سود است .

مزایای استفاده از تجارت الکترونیک چیست ؟

- ۱) افزایش فروش و درآمد و توان سرمایه گذاری .
- ۲) افزایش سطح رفاه مردم ، ایجاد اشتغال ، کاهش تردد و افزایش سرعت عمل در کارها .
- ۳) کاهش هزینه های تبلیغات برای شرکت ها (بدلیل عدم حضور واسطه) .
- ۴) جهانی شدن .

برای رشد تجارت الکترونیک نیاز به بسترهایی است که عبارتند از :

- ۱) یک سیستم بانکی روان و دقیق (که در ایران این بستر به طور کامل ایجاد نشده) .
- ۲) قوانین گمرکی ، مالیاتی و بانکداری الکترونیک .
- ۳) کد تجاری محصول و ایجاد امنیت اطلاعات (که نبود امنیت اطلاعات دلیلی است برای بی اعتمادی مردم نسبت به انجام امورشان به صورت الکترونیکی) .
- ۴) تهیه و تدوین نظام مالی اطلاعات و نظام حقوقی اطلاع رسانی (کپی رایت) .
- ۵) محرمانه ماندن اطلاعات شخصی .
- ۶) تطبیق مقررات مالی با مقررات متحدالشکل بین المللی .
- ۷) همکاری دانشگاهها با مراکز تحقیقاتی و سازمانهای مختلف .
- ۸) تأمین خطوط ارتباطی پرسرعت و مطمئن و ایجاد بستر مخابراتی به شکل بی سیم .
- ۹) پذیرش اسناد الکترونیکی توسط قوه قضائیه .
- ۱۰) تأمین ، صدور و به کارگیری کارت هوشمند .
- ۱۱) فرهنگ سازی از طرف دولت .

منظور از تجارت الکترونیک این است که حداکثر کار به صورت الکترونیکی انجام شود .

اگر دولت، الکترونیکی شود مشکل تجارت الکترونیک در کشور ما حل می شود ؟

در این زمینه ۲ دیدگاه وجود دارد .

دیدگاه اول :

نه، این بخشی از مشکل است. ولی چون شرکتهای خصوصی در ایران از قدرت چندانی برخوردار نیستند پس بار اصلی به دوش دولت است .

دیدگاه دوم :

تجارت الکترونیک دارای دو جنبه ی داخلی و بین المللی است .

حتی اگر دولت هم الکترونیکی شود باز هم مشکل ما حل نمی شود .

دستاوردهای دولت الکترونیک :

- ۱) عرضه ی سریع و ارزان خدمات و کالاها
- ۲) افزایش مشارکت مردم
- ۳) سهولت کسب ، جمع آوری و پردازش اطلاعات از شهروندان ، بخش خصوصی و نهادهای حکومتی
- ۴) تسریع در مدیریت اطلاعات در سطح ملی
- ۵) افزایش بهره وری ، کارایی و اثر بخشی نهادهای حکومتی
- ۶) تجارت الکترونیک

در اصل تجارت الکترونیک باید توسط بخش خصوصی ایجاد شود. اگر تجارت، الکترونیک شود آنگاه بانکها بیشترین سود را از طریق نقل و انتقال پولها می برند اما اگر بانکها هم دولتی باشند چون بودجه ی آن از طرف دولت پرداخته می شود پس سودی برای بانکهای دولتی ندارد .

پس ابتدا باید بخشهای کوچکتر ، الکترونیکی شوند و بعد به دولت الکترونیک برسیم. اما متأسفانه در ایران بخشهای خصوصی به اندازه ی بخشهای دولتی قدرت و نفوذ ندارند .

ERP (زانیار صدیقی)

هدف از پیاده سازی ERP در سازمان چیست؟

ERP نرم افزاری است که همه ی واحدهای سازمان را یکپارچه می کند و پاسخگویی به مشتری و برطرف کردن نیازهای بخشهای مختلف سازمان را سریعتر می کند .

به عنوان مثال: واحد امور مالی به وسیله ی ERP از تحویل سفارشات مطلع می شود .

تاریخچه ی ERP به ۵ دوره مختلف تقسیم می شود :

قبل از ۱۹۶۰ : نرم افزارهایی به نام BOM روی بورس بودند که فقط برای تولید تعداد کمی محصول یا استخراج مواد لازم بود .

از ۱۹۶۰ تا ۱۹۷۰ : شرکت IBM سیستمی به نام MBP۱ را ابداع کرد که برای برنامه ریزی مواد مورد نیاز بود و استفاده ی گسترده ای نداشت .

از ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰ : با تمرکز کردن روی MRP۱ سعی کردند مشکلات کاربری و هزینه را برطرف کنند .

از ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۰ : MRP۱ را توسعه دادند و در اواخر دهه ی ۸۰ سیستم های ERP یا سیستم برنامه ریزی توزیع را به آن اضافه کردند و این روال ادامه یافت تا بین سالهای ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰ آن را به عنوان ERP شناختند .

در سال ۱۹۹۵: مقوله ی اینترنت هم به آن اضافه شد . سیستم های ERP ، web base شدند و سیستم های تحت web آن گسترش یافت . امروزه هم ERP۲ در حال گسترش است که اساس آن هم web است .

وظایف ERP در سازمان :

- ۱) کنترل کیفیت
- ۲) نگهداری
- ۳) تعمیرات
- ۴) حسابداری و امور مالی
- ۵) مرتبط کردن بسیاری از سیستم های دیگر به سیستم توزیع

مهم ترین فایده ی ERP کاهش هزینه ها است

دلایل پیاده سازی ERP :

- ۱) یکپارچگی اطلاعات مالی
 - ۲) یکپارچگی اطلاعات سفارش مشتری
- مثلاً: مراحل مختلف ساخت محصول تا عرضه به مشتری به وسیله ی این سیستم قابل ردیابی است .

۳) استاندارد سازی و سرعت دهی به فرایند ساخت که سیستم های ERP به وسیله ی روشهای استاندارد برای اتوماسیون ، یک سری استانداردهایی را ایجاد می کنند که باعث صرفه جویی در زمان می شود .

۴) استاندارد سازی منابع انسانی (مثلاً تعداد کارکنان)

۵) مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی یا همان BPR

۶) امکان نصب و راه اندازی سیستم های مرتبط با ERP

مثلاً: با استفاده از پیاده سازی ERP سیستم های JIT را می توان راحتتر در سازمانها به کار گرفت و راحتتر به مشتری خدمات داد .

۷) ادغام شرکت ها و همکاری مشترک تجاری آنها
مثلاً: شرکت های Sony و Ericsson که با ادغام آنها شرکت Sony Ericsson تشکیل شد و ERP امکان انجام راحتتر فعالیت های تجاری را نیز به آنها داد .

۸) تغییر تمرکز از برنامه نویسی به بهبود فرایندها
مثلاً: در گذشته شرکت های سیستم های خود را کامپیوتری می کردند برای قسمت مالی از یک سری برنامه نویس حرفه ای استفاده می کردند که یک نرم افزار را برای آن بخش طراحی کند. اما امروزه این کار با ERP به بهبود فرآیندها تغییر کرده است.

۹) فراهم کردن پیشرفت لازم برای پرداختن به CRM و SCM

۱۰) توسعه ی پیشرفت لازم برای وارد شدن به بخش e-business

ERP بیشتر در سازمانهایی قابل پیاده سازی است که محصولاتی را تولید می کنند .

همچنین ERP بیشتر در بخش هایی از سازمان پیاده می شود که سود بیشتری (نسبت به سیستم قبلی) در سازمان داشته باشد .

هر سازمان بنا به نیاز و هدف خود نوعی از سیستم ERP را پیاده سازی می کند .

معایب استفاده از ERP :

۱) شرکت ارائه دهنده ی این نرم افزار ،موفقیت آن را تضمین نمی کند .
۲) پیاده سازی این سیستم هزینه ی بالایی ره در بر دارد .
در واقع اگر مشکلی در پیاده سازی ERP و یا اجرا نشدن آن وجود داشته باشد اشکال ، بیشتر متوجه شرکتی است که مسئول پیاده سازی این نرم افزار بوده .

سه مشکل پیاده سازی ERP در این شرکت :

۱)مشکلات فرهنگی :

در سیستم جدید که سیستم قبلی را زیر و رو کرده ، کارکنان شرکت دارای مشکلات کاربری می شوند.برای حل این مشکل این شرکت ۱۰۰۰نفر از کارکنان را آموزش داد تا با این سیستم آشنا شوند .

۲)مشکلات کاری :

برای حل این مشکل BPR را صورت دادند و آن را SAP اصلاح شده نامیدند .

۳)مشکلات فنی :

بزرگترین مشکل فنی ، صحت اطلاعات بود.سیستم جدید،اطلاعات قبلی را بهینه سازی و ذخیره کرده در قالب فرمت جدید ارائه می دهد .

۴)سازگاری با ERP

نتایج کامل این پروژه وقتی بدست خواهد آمد که سیستم اجرائی شده و برای حداقل یک سال به ثبات برسد .

مهندسی مجدد از سازمان (BPR) :

زهرا مولائی

تعریف سازمان :

یک نهاد اجتماعی که دارای هدف است و سیستمی دارد که تحلیل شده و فعال و هماهنگ است و با محیط اطرافش در ارتباط است .

در گذشته هنگامی که محیط کاری یک سازمان با ثبات بود آن سازمان تغییرات کوچکی در سازمانش ایجاد می کرد تا به یک سود خوبی برسد اما با گذشت زمان این سازمانها فهمیدند که با تغییرات کوچک و تدریجی به سود کلان یا هدف خود نمی رسند بلکه باید تغییراتی اساسی و کلی بوجود بیاورند .

مفهوم مهندسی مجدد :

تغییرات اساسی در سازمان است که با کاهش هزینه ها و سرعت بخشیدن به روند کسب و کار، کسب و کار را رقابتی تر می کند .

BPR یک دگرگونی ویا یک سبک جدیدی را در ساختار سازمان به وجود می آورد.

BPR مانند یک کشتی نجات برای شرکتهایی است که در حال ورشکستگی یا غرق شدن هستند.

اما این بدین معنی نیست که تنها وقتی که یک سازمان در حال ورشکستگی است از BPR استفاده می کند بلکه زمانی که یک سازمان می خواهد به پیشرفت و سود بیشتر برسد نیز BPR را در سازمان خود پیاده می کند.

دلایل BPR کردن یک سازمان :

عوامل خارجی :

۱) افزایش سطح رقابت در بازارهای جهانی (که نیاز به نو آوری دارد و باید خدمات و محصولات هم به استانداردهای جهانی برسد تا قابل رقابت باشند).

۲) تغییر نیاز مشتری

۳) افزایش سطح انتظارات بای تأمین نیاز مشتری

۴) پیشرفتهای حاصل در حوضه ی IT

۵) تغییر شرایط محیط (اتفاقات غیر قابل پیش بینی در مسائل اجتماعی، سیاسی و حقوقی جامعه)

عوامل داخلی:

انتخاب مهندسی مجدد در سازمان (BPR) یک روند است که باید در سازمان به صورت دوره‌های

ادامه یابد به شرطی که کنترل آن را داشته باشید).

BPR بیشتر روی نوآوری و تغییرات ریشه ای تأکید دارد. در واقع BPR یعنی به وجود آوردن یک

حرکت انقلابی در سازمان.

قبل از BPR کردن سازمان ابتدا ساختار سازمان را بررسی می کنند و هر قسمت که نیاز به BPR کردن داشته باشد تغییر می کند. شاید کل سیستم به تغییر نیاز نداشته باشد.

عمده ترین دلایل شکست BPR:

(۱) عدم موفقیت در تغییرات سازمانی

(۲) عدم موفقیت در مدیریت پروژه (به دلیل عدم استفاده ی کافی از متدولوژی های لازم)

(۳) عدم موفقیت فنی (بدلیل پیاده سازی و طراحی های ناقصی که با فرآیندها سازگاری ندارد و سیستم های اطلاعاتی مرتبط که مطابق انتظار اجرا نشده)

(۴) عدم موفقیت استراتژیک در جایی که طراحی و اجرای BPR موفق نبوده.

(۵) عدم موفقیت در حفظ نتایج تلاشها

(۶) طراحی مجدد فرآیندهایی که غلط است (این عامل عمومی ترین دلیل شکست است).

موفقیت این پروژه ها بستگی زیادی نیز به میزان بودجه ی تعیین شده برای اجرای آن دارد.

دستندار کاران BPR:

(۱) مدیران اجرایی سازمان به عنوان مدافعین پروژه

(۲) صاحبان و ناظران فرآیندها که نگران زیان یا عدم سوددهی هستند.

(۳) کارشناسان و محققان منابع انسانی برای کمک به تغییرات ضروری در مرحله ی طراحی و

اجرای BPR

۴) مشاوران BPR برای کمک به مراحل طراحی یا اجرای سیستم

۵) متخصصین و مشاورین IT و تجارت الکترونیک برای تغییر زیر ساختهای IT مطابق با فرآیندهای

پیشنهادی و ایجاد سیستم های اطلاعاتی مورد نیاز

نمونه هایی از کاربرد های IT در BPR:

۱) پست الکترونیک

۲) ویدئو کنفرانس

۳) فناوری هایی از قبیل طراحی به کمک رایانه

۴) تولید و مهندسی به وسیله ی رایانه

(۸۶/۲/۱۳)

شهر الکترونیک (پویا صراف زاده)

در شهر الکترونیک تمامی خدمات به صورت الکترونیکی انجام می شود.

از سیستمهایی مانند GPS ، GIS و ... می توان در خدمات رسانی الکترونیکی استفاده کرد

بعنوان مثال با استفاده از تکنولوژی GIS می توان از آتش سوزی و یا خسارات ناشی از رانش زمین و غیره آگاه شد و از وقوع خطر جلوگیری کرد.

می توان با استفاده از این سیستم تمام اتومبیل ها را زیر نظر داشت و آنها را از نظر سرعت ، عبور از محل های مجاز و ... کنترل کرد.

برای ایجاد شهر الکترونیکی به زیر ساخت های فراوانی احتیاج نیاز داریم و به علت عدم وجود همین زیرساخت هاست که در بعضی شهرها مانند تهران ، نمی توان الگوی شهر الکترونیکی را پیاده سازی کرد. برخی از این زیرساخت ها عبارتند از : فیبر نوری ، بانکداری الکترونیکی و به طور کل وجود تجارت الکترونیکی، اینترنت پر سرعت و ...

در الکترونیکی کردن شهر کیش و شهر مشهد از دانشگاه علم و صنعت کمک گرفته شد که نشان دهنده ی کارآمدی این دانشگاه در این موضوع است.

معمولا شهرهایی رو الکترونیکی می کنند که یا کوچک باشند یا زیرساخت های لازم در آنها فراهم باشد و یا فراهم کردن این زیر ساخت هادا آن شهر آسان باشد.

(۸۶/۲/۲۰)

تجارت الکترونیک (پویا صراف زاده)

تجارت الکترونیک چیست ؟

تمام ابعاد تجارت و فرایند بازار سنتی را که بتوان با اینترنت و تکنولوژی وب انجام داد تجارت الکترونیکی گویند.

هیچ تعریف پذیرفته شده ای برای تجارت الکترونیکی وجود ندارد. با این حال تجارت الکترونیکی به هر گونه معامله ای گفته می شود که در آن خرید و فروش کالا و یا خدمات از طریق اینترنت صورت پذیرد و به واردات و یا صادرات کالا و یا خدمات منتهی می شود.

تجارت الکترونیکی به عنوان فروش مستقیم در شبکه

با یک تعریف دقیق تر، تجارت الکترونیکی یعنی انجام معاملات از طریق شبکه، یا خرید و فروش محصولات و خدمات از طریق فروشگاه های اینترنتی در **Web** محصولات مورد معامله ممکن است دارای ماهیت الکترونیکی باشند

تجارت الکترونیکی به عنوان یک بازار

تاجر الکترونیکی تنها محدود به خرید و فروش محصولات از طریق شبکه نیست. بلکه مانند یکی از فروشگاه های محلی میتواند فروشگاه اینترنتی در **Web** ایجاد کرده و در سطح جهان به دنبال مشتری باشد. علاوه بر این، صاحب این فروشگاه میتواند تامین کنندگان مواد فروشگاه، حسابداری، خدمات بانکی، ادارات دولتی و رقیبهای خود را در شبکه اینترنت جستجو کند.

فضای بازار الکترونیکی شامل بخشهای زیر است.

. بازیگران بازار؛ یعنی کارخانجات، بازرگانان، عمده فروشها، واسطه ها، فروشگاهها و مشتریان.

. کالاها و خدمات.

. فرایندهای تامین, تولید, بازاریابی, رقابت, توزیع, مصرف و غیره

انواع تکنولوژی تجارت الکترونیکی

. تجارت الکترونیکی تاجر با تاجر

. مدیریت ارتباطات مشتری

. شیوه های مدیریت منابع اطلاعات

. آموزش راه دور برای سازمانهای اقتصادی جدید

. پست الکترونیک

. خودکار کردن اهرم فروش : شیوه های راه دور در شبکه ها موجب افزایش بهره وری

متخصصین فروش راه دور می شود .

. تحول مراکز تماس : به هم پیوستن شبکه ها موجب افزایش قابلیت های خدمات مشتری

شده است.

. خدمات شبکه ای مدیریت شده.

فروشگاه اینترنتی چیست؟

فروشگاه طراحی شده بر روی اینترنت است که فروشندگان می توانند کالاها و محصولات خود را از این طریق عرضه نمایند و خریداران می توانند محصولات آنها را از جمله نرم افزار، کتاب، قطعات و به طور کلی کالای مورد نظر خود را انتخاب و در صورت تمایل خریداری نمایند.

مزایای و ویژگیهای فروشگاه اینترنتی

۱- فروشگاه اینترنتی در هر لحظه از شبانه روز آماده سرویس دهی به مشتریان است.

۲- فروشگاه اینترنتی محدودیت مکانی ندارد و مشتریان می توانند از هر کجای می تواند خرید اینترنتی می کند.

۳- خریدار می تواند ساعت ها در فروشگاه مشغول بررسی اجناس از قبیل فیلم ، ترانه ، موبایل ، کتاب و موارد دیگر باشد

۴ - فروشگاه اینترنتی هیچ محدودیتی برای تعداد مشتریان ندارد.

۵ - فروشگاه اینترنتی حق انتخاب بیشتری در اختیار خریداران قرار می دهد

۶- ابزار تبلیغی مناسب در جهت فروش محصولات شما

۷- کاهش هزینه های جانبی نظیر اجاره محل، هزینه ویتترین و انبار، فروشنده، خواب سرمایه و غیره در یک فروشگاه سنتی و سودآوری بیشتر

۸- تحویل کالای خریداری شده درب منزل، بیمه بودن کالا و عدم مشکل حمل و نقل

۹- عدم برخورد با ترافیک و کاهش آلودگی هوا

سه عنصر کلیدی برای جلب اعتماد خریداران و اطمینان از یک تراکنش آنلاین عبارتند از:

۱. کد گذاری: تجاری که در مورد تجارت الکترونیکی جدی هستند باید یک تجارت الکترونیک امن را بطور کامل بر پایه فن آوری کد گذاری بنا نمایند. کد گذاری (Encryption) فرآیند تبدیل اطلاعات برای تغییر شکل آن به صورت غیر قابل فهم برای همه بجز برای گیرنده اطلاعات می باشد که زمینه سلامت و پوشش مورد نیاز تجارت الکترونیک را برای اطلاعات رد و بدل شده فراهم می آورد.

۲. تایید صحت (Authentication): اگرچه بعضی از صادر کنندگان گواهینامه های دیجیتالی (Certificate Authorities) (CA)ها یا "امضا کنندگان (signers)" گواهینامه های دیجیتالی، اعتقاد دارند که کد گذاری تنها کافی است، ضروری است که وب سایت شما علاوه بر آن تایید اعتبار نیز شده باشد. این موضوع باعث افزایش اعتماد بازدید کنندگان سایت نسبت به شما و سایتتان می شود. تایید اعتبار به این معنا است که یک مرجع معتبر می تواند تایید نماید که شما همانی هستید که ادعا می کنید. برای اثبات اینکه تجارت شما تایید شده است، سایت شما نیاز به این دارد که توسط بهترین فن آوری موجود کد گذاری و تایید اعتبار ایمن شده باشد.

۳. گواهینامه های الکترونیکی: گواهینامه الکترونیکی یک پرونده (file) الکترونیکی می باشد که بصورت یکتا اشخاص و وب سایتها را بر روی اینترنت تعیین هویت می نماید و ارتباطات مطمئن و محرمانه را مقدور می سازد. آنها همانند دسته ای از گذرنامه های دیجیتال و یا گواهینامه ها عمل می کنند. تجربه ایجاد گواهینامه های SSL تعیین هویت نشده کاربران آنلاین را در معرض فروشگاههای غیرقانونی که در اینترنت فعالیت میکنند بی پناه باقی می گذارد.

بانکداری الکترونیک (الهام حدیدی)

تعریف بانکداری الکترونیک

. برای بانکداری الکترونیک تعاریف گوناگونی ارائه شده که از آن جمله می‌توان به تعاریف زیر

اشاره کرد:

-فراهم آوردن امکان دسترسی مشتریان به خدمات بانکی با استفاده از واسطه‌های ایمن و بدون

حضور فیزیکی

-استفاده مشتریان از اینترنت برای سازماندهی، آزمایش و یا انجام تغییرات در حساب‌های بانکی

خود و یا سرمایه‌گذاری و بانک‌ها برای ارائه عملیات و سرویس‌های بانکی.

-ارایه مستقیم خدمات و عملیات بانکی جدید و سنتی به مشتریان از طریق کانال‌های ارتباطی

متقابل الکترونیک.

سرویس‌های بانک الکترونیک

الف - اطلاع رسانی: این سطح ابتدایی‌ترین سطح بانکداری اینترنتی است. بانک اطلاعات مربوط

به خدمات و عملیات بانکی خود را از طریق شبکه‌های عمومی یا خصوصی معرفی می‌کند.

ب - ارتباطات: این سطح از بانکداری اینترنتی امکان انجام مبادلات بین سیستم بانکی و مشتری

را فراهم می‌آورد. ریسک این سطح در بانکداری الکترونیک بیشتر از شیوه سنتی است و

بنابراین، برای جلوگیری و آگاه ساختن مدیریت بانک از هرگونه تلاش غیرمجاز برای دسترسی به

شبکه اینترنتی بانک و سیستم‌های رایانه‌ای به کنترل‌های مناسبی نیاز است.

ج - تراکنش: این سیستم متناسب با نوع اطلاعات و ارتباطات خود، از بالاترین سطح ریسک

برخوردار است و باید سیستم امنیتی قوی بر آن حاکم باشد. در این سطح مشتری در یک ارتباط

متقابل قادر است تا عملیاتی چون پرداخت صورتحساب، صدور چک، انتقال وجه و افتتاح حساب را انجام دهد.

شاخه‌های بانکداری الکترونیک

بر حسب امکانات و نیازهای بازار بانکداری الکترونیک در زیر شاخه‌ها و انواع مختلفی ارائه می‌شود که شامل:

(۱) بانکداری اینترنتی

(۲) بانکداری مبتنی بر تلفن همراه و فناوری‌های مرتبط با آن

(۳) بانکداری تلفنی

(۴) بانکداری مبتنی بر نمابر

(۵) بانکداری مبتنی بر دستگاه‌های خودپرداز

(۶) بانکداری مبتنی بر پایانه‌های فروش

(۷) بانکداری مبتنی بر شعبه‌های الکترونیکی

کانال‌های بانکداری الکترونیک

برای ارائه خدمات بانکداری الکترونیک کانال‌های متعددی وجود دارد که برخی از آنان عبارتند از: رایانه‌های شخصی، کمک پردازنده‌های شخصی، کیوسک، شبکه‌های مدیریت یافته، تلفن ثابت و همراه و ماشین‌های خودپرداز.

مزایای بانکداری الکترونیک را می‌توان از دو جنبه مشتریان و موسسات مالی مورد توجه قرار داد. از دید

مشتریان می‌توان به صرفه‌جویی در هزینه‌ها، صرفه‌جویی در زمان و دسترسی به کانال‌های متعدد برای انجام

عملیات بانکی نام برد.

IT و تحول در بانکداری الکترونیکی

این روزها هیچ پدیده‌ای از تاثیرات IT برکنار نیست و بانکداری اسلامی در کشورهای عربی با استفاده از فناوری اطلاعات دوران نوینی را آغاز کرده است. یافته‌های موسسه پژوهشی گارتنر

نشان می‌دهد که طرفداران بانکداری اسلامی در کشورهای عربی با استفاده از IT دامنه

فعالیت‌های خود را به نحو چشمگیری گسترش داده‌اند. گارتنر بر این باور است که گردش پول در

بازار مالی کشورهای اسلامی بالغ بر ۲۵۰ میلیارد دلار است و این مبلغ در بیش از ۲۸۰ موسسه

خدماتی مالی در سراسر جهان به کار گرفته شده است. البته ۳۵ درصد از این دارایی هم در

خاورمیانه نگهداری می‌شود.

این روزها کم نیستند شرکت‌هایی در خاورمیانه که امکان بهره‌مندی از فناوری‌های نوین بانکی را

بر مبنای اصول شریعت اسلام و با استفاده از فناوری اطلاعات فراهم آورده‌اند و جالب آنکه ۴۶

درصد این شرکت‌ها ماهیت بین‌المللی داشته و از طریق شعبه‌های خود در خاورمیانه این

سرویس‌ها را ارائه می‌دهند. البته شرکت‌های بزرگی مانند IBM و Accenture هنوز در این

زمینه فعال نشده‌اند، ولی موسساتی که به‌طور تخصصی و انحصاری در زمینه ارائه سیستم‌های

بانکداری فعال هستند، به این مقوله علاقه نشان می‌دهند. اگرچه هنوز هیچ سیستم اختصاصی

بانکداری اسلامی توسط شرکت‌های تجاری طراحی نشده، اما سیستم‌های چندمنظوره‌ای که نظر مدیران خاورمیانه‌ای را تامین کند ابداع شده است.

خدمات بانکداری الکترونیکی به دو روش قابل ارائه است :

۱. بانکداری دوگانه (Brick-and-Click)

ترکیبی از کانال‌های تحویل الکترونیکی و بانکداری سنتی است. بانک‌هایی که فعالیت بانکداری مرسوم را که در آن خدمات بانکی با مراجعه مستقیم مشتریان و در محلی مانند اداره انجام می‌شود، همراه با ارائه خدمات بانکداری اینترنت.

۲. بانک‌های مجازی (Virtual Bank)

(بانکی است که صرفاً تولیدات و خدمات خود را از طریق کانال‌های توزیع الکترونیکی بدون وجود شعبه انجام می‌دهند. این گونه بانک‌ها به دلیل صرفه‌جویی‌هایی که از هزینه‌های غیرمستقیم **over head** بهره‌مند می‌شوند معمولاً سودی بالاتر از حد متوسط ملی آن کشور پرداخت می‌کنند و صرفاً در اینترنت موجود می‌باشند.

(۸۶/۲/۲۹)

طرح تکفا (مریم نجاتی)

طرح تکفا (توسعه ی کاربرد فناوری اطلاعات)

خلاصه طرح تکفا

ماده ۱- به منظور آماده سازی هر چه بیشتر کشور جهت حضور همه جانبه در عصر اطلاعات و برای نیل به:

الف: گسترش نظام مند فناوری ارتباطات و اطلاعات (I.C.T) جهت تحقق اقتصاد «دانایی محور» در راستای توسعه پایدار ملی،
ب: توسعه منابع انسانی به عنوان اولویت راهبردی توسعه I.C.T در راستای ایجاد اشتغال ارزش افزا،

ج: توسعه فرهنگی و تقویت محیط و فضای هم افزایی ملی،

د: انجام تمهیدات زیرساختی توسعه I.C.T شامل شبکه دسترسی، امنیت، قوانین و مقررات، منابع و تسهیلات،

ه: توسعه زمینه ها و فرصتها جهت تحرک بخش خصوصی به عنوان محور کلیدی و راهبری توسعه I.C.T.

دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی مکلف است با همکاری و هماهنگی کلیه دستگاهها نسبت به تکمیل و تصویب برنامه جامع «توسعه و کاربری فناوری ارتباطات و اطلاعات» (تکفا) توسط شورای عالی اطلاع رسانی ظرف دو ماه آینده اقدام نماید.

ماده ۲- سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی در هماهنگی کامل با یکدیگر موظفند نسبت به بسیج کلیه امکانات مادی و انسانی کشور جهت آماده سازی بیشتر حضور توانمند کشور در قلمرو فناوری ارتباطات و اطلاعات اقدام نمایند. در همین راستا دستورالعمل ها و ضوابط تهیه شده مراجع فوق مورد عمل برنامه های عملیاتی قرار خواهند گرفت.

ماده ۳- برنامه های هفتگانه ذیل ذیل همراه با پروژه های مربوط به عنوان اولویتهای برنامه عملیاتی فناوری ارتباطات و اطلاعات کشور در سال ۱۳۸۱ اعلام میگردد:
الف: طرح دولت الکترونیکی (سیستم، شبکه مجازی، قانون و امنیت).

ب: طرح گسترش کاربردی فناوری ارتباطات و اطلاعات در آموزش و پرورش و توسعه مهارت دیجیتالی نیروی انسانی کشور.

ج: طرح گسترش کاربرد فناوری ارتباطات و اطلاعات در آموزش عالی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.

د: طرح کاربرد فناوری ارتباطات و اطلاعات در توسعه خدمات اجتماعی.

ه: طرح گسترش کاربرد فناوری ارتباطات و اطلاعات در اقتصاد، بازرگانی و تجارت.

و: طرح گسترش کاربرد فناوری ارتباطات و اطلاعات در قلمرو فرهنگ و هنر و تقویت خط و زبان فارسی در محیط رایانه ای.

ز: طرح توسعه واحدهای کوچک و متوسط (SME) فعال در فناوری ارتباطات و اطلاعات از طریق ایجاد مراکز رشد و پارکهای فناوری.

ماده ۴- دستگاههای اجرایی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور مجازند در تهیه و تنظیم موافقتنامه های سال ۱۳۸۱ کشور و تأمین اعتبار و تخصیص منابع ترتیبی اتخاذ نماید تا به میزان یک درصد از اعتبارات دستگاهها در جهت برنامه های فوق و سایر طرحهای مصوب شورای عالی اطلاع رسانی در چارچوب برنامه توسعه کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات براساس ضوابط مشترک سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و شورای عالی اطلاع رسانی مصرف گردد. این سازمان همچنین مکلف است زمینه لازم برای هرچه فعالتر شدن این دستگاهها و شرکتهای دولتی جهت گسترش نظام مند فناوری ارتباطات و اطلاعات را از طریق مبادله موافقتنامه ها و یا مجامع شرکتهای فراهم سازد.

ماده ۵- کلیه دستگاههای اجرایی کشور به ویژه دستگاههایی که به طور مشخص برنامه های طرح توسعه کاربردی فناوری اطلاعات و ارتباطات مورد خطاب آنهاست، مکلفند به صورت همه جانبه و با اولویت ویژه نسبت به تجهیز و بسیج امکانات خود جهت محقق شدن دستاوردهای طرح اقدام نمایند.

تبصره ۱- وزرا و رؤسای دستگاهها مسؤولیت ویژه راهبری، پیگیری و نظارت این مهم را برعهده خواهند داشت و در همین راستا لازم است نسبت به تعیین مجری با اختیارات ویژه با هماهنگی دبیر شورای عالی اطلاع رسانی اقدام نمایند.

تبصره ۲- نماینده ویژه رییس جمهور (دبیر شورای عالی اطلاع رسانی کشور) در این موضوع مسؤولیت پیگیری، نظارت عالی و گزارش دهی پیشرفت کار را به رییس جمهور و دولت بر عهده دارد.

ماده ۶- سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور مکلف است جهت بسط فعالیتها و ایجاد اشتغال در قلمرو فناوری اطلاعات و ارتباطات در بخش خصوصی نسبت به تخصیص بخشی از اعتبارات وجود اداره شده اشتغال در این راستا اقدام نماید.

ماده ۷- سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور مکلف است نسبت به مبادله موافقتنامه و تخصیص اعتبار ردیف ۵۰۳۶۲۳ پیوست شماره یک قانون بودجه سال ۱۳۸۱ به منظور انجام برنامه ها و پروژه های مندرج در ماده (۳) این تصویبنامه و سایر طرح های مصوب شورای عالی اطلاع رسانی

در چارچوب برنامه جامع توسعه کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات با هماهنگی دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی و با رعایت سیاستهای ذیل اقدام نماید:

الف: واگذاری نقش برنامه ریزی و کارفرمایی به بخش دولتی و جلوگیری از توسعه تصدی دولت از طریق واگذاری حداکثر ممکن اجرای فعالیتهای به بخش خصوصی.

ب: سرمایه گذاری دولت در ایجاد و تقویت زیرساختهای بخش اطلاعات و ارتباطات و تشویق ایجاد محصولات اقتصادی در محیط دیجیتال از طریق کمک به بخش خصوصی.

ج: عدم سرمایه گذاری در احداث ساختمانهای جدید.

د: احتراز از سرمایه گذاری موازی با مخابرات در امر ایجاد شبکه دیتا.

هـ: صرف اعتبارات در جهت کاهش هزینه دسترسی و افزایش امکان دسترسی عمومی (خصوصاً نظام آموزش کشور) به فناوری ارتباطات و اطلاعات.

و: ایجاد محیط فارسی و توسعه کاربردهای اقتصادی مبتنی بر آن در شبکه.

ز: انجام طرحهای راهبردی موضوع ماده (۳) در سطوح ملی و استانی (در صورت مشارکت مالی استانها).

ح: تأمین بخشی از اعتبارات مورد نیاز طرحهای استانی و طرحهای اختصاصی دستگاهها و شرکتهای دولتی که به تصویب شورای عالی اطلاع رسانی برسند، مشروط به تأمین بخش اولیه اعتبارات مورد نیاز توسط استان، دستگاه و یا شرکت دولتی ذیربط.

ماده ۸- به منظور احتراز از توسعه تصدیهای دولتی و همچنین بسط فرصتها و انگیزه های لازم برای حرکت بخشیدن به فعالیت بخش خصوصی به عنوان محور کلیدی و راهبردی حرکت توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات در کشور، لازم است کلیه طرحها و پروژه های فناوری ارتباطات و اطلاعات دستگاهها و شرکتهای دولتی از طریق بخش خصوصی به انجام برسد. تبصره - در موارد خاص یا بررسی و تأیید کمیسیونهای تخصصی و یا دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی می تواند به نحو دیگر اقدام گردد.

هدف اساسی در این طرح توسعه ی همه جانبه ی کشور در زمینه ی ICT است که در نهایت زمینه ساز توسعه ی پایدار خواهد بود.

آگاهییم که ساختار و بدنه ی کشور در عرصه های مختلف وابستگی زیادی به دولت دارد. قطعاً ظهور IT و ICT در ایران ویا هر کشور دیگری بدون توجه به مباحث و دیدگاه های اقتصادی نبوده است اما کشور ما با توجه به اقتصاد تک محصولی خود که اتکای ویژه به نفت دارد در هر دوره ای با توجه به شرایط و اوضاع واحوال موجود به سمتی خاص گرایش دارد. آنچه اکنون جامعه ی ما را

در استفاده ی همه جانبه از ابزارهای پدیده ی فناوری اطلاعات و ارتباطات رنج می دهد عدم توسعه یافتگی مدیریتی در ابعاد فرهنگی، علمی و اقتصادی است. دلیل اینکه بسیاری از فعالیتهای و طرح های دولتی تاکنون موفق نبوده اند یا نیمه کاره رها شده اند چیزی جز این نیست که دیدگاه مدیران برای طراحی و اجرای طرح ها آینده نگرانه نبوده و صرفاً با حضور همان مدیر تعریف پذیر بوده و با تغییر مدیریت ها طرحها نیز دستخوش تحول و یا عدم پیگیری می شوند. در هر صورت به دلایل بالا تا کنون حدود ۱۹٪ از این طرح با موفقیت اجرا شده است. به عنوان مثال در حال حاضر ما در کشور به ازای هر نفر ۱۵۰۰۰۰۰ تنها یک پارک فناوری وجود دارد. طرح تکفا شروع IT در کشور است.

ابتدا با طرح تکفا۱ (دولت الکترونیک) آغاز و با طرح تکفا۲ (بهداشت الکترونیک) و تکفا۳ (آموزش الکترونیک) و همچنان تکمیل شده و ادامه دارد. اگرچه گاهی روند پیشروی طرح تکفا بسیار کند است اما اجرای این طرح همچنان متوقف نشده است

(۸۶/۳/۳)

بورس الکترونیک

(معصومه بیات)

بازار بورس چیست؟

بازار بورس مکانی است که در آن سهام شرکتهای گوناگون تولیدی خدماتی و سرمایه گذاری داد و ستد می شود. مردم به بازار بورس بازار سهام هم می گویند. اما نام رسمی و قانونی آن "بورس اوراق بهادار" می باشد. " که منظور از اوراق بهادار همان برگه های سهام شرکتهاست. به مکانی که در آن عمل داد و ستد انجام می گیرد "تالار معاملات بورس" گفته می شود.

پیشینه بورس در جهان را می دانید؟

در قرن پانزدهم میلادی، بازرگانان بلژیکی در شهر "بورژ" در مقابل خانه مردی به نام "فندر بورزه" (واندر بورس) جمع می شدند و به داد و ستد می پرداختند. سال ها بعد به دلیل وجود مشکلات مختلف استفاده از فضای باز (آب و هوا) بازرگانان و کسبه این شهر جایگاهی جدید در شهر دیگر از بلژیک به نام شهر آنورس، تاسیس کردند. اما تاریخ اولین بورس بین المللی را تنها می توان تا اوایل قرن هفدهم عقب برد یعنی زمان تاسیس سازمان بورس آمستردام. با این حال آنچه ذهنیت اولیه تشکیل چنین سازمانی را بوجود آورد، خود داستان دیگری دارد: تجار و بازرگانان راهی را می جستند تا در معاملات خود با زبان کمتری مواجه شوند، بهترین راه حل نیز، تقسیم زبان بود.

پیشینه بورس در ایران

بورس اوراق بهادار تهران در پانزدهم بهمن ماه سال ۱۳۴۶ فعالیت خود را با انجام چند معامله بر روی سهام بانک توسعه صنعتی و معدنی آغاز کرد. در پی آن شکت نفت پارس، اوراق قرضه دولتی، اسناد خزانه، اوراق قرضه سازمان گسترش مالکیت صنعتی و اوراق قرضه عباس آباد به بورس تهران راه یافتند. اعطای معافیت های مالیاتی شرکت ها و مؤسسه های پذیرفته شده در بورس در ایجاد انگیزه برای عرضه سهام آنها نقش مهمی داشته است

از سال ۱۳۶۸، در چهارچوب برنامه پنج ساله اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تجدید فعالیت بورس اوراق بهادار تهران به عنوان زمینه ای برای اجرای سیاست خصوصی سازی، مورد توجه قرار گرفت.

شرکت های پذیرفته شده و شرکت های فعال در بورس به چند دسته تقسیم می شوند؟؟؟

۱- شرکت های تولیدی

۲- شرکت های سرمایه گذاری

بورس های سراسر دنیا به ۳ دسته تقسیم می شوند

سنتی ترین نوع بورس که هم اکنون در کشور ما در حال اجراست.

در این نوع به تالارهای بورس مراجعه و برگ سهم را تهیه می کنید < وجه آن را پرداخت کرده > از کارگزار مستقر در تالار می خواهید که معامله را انجام دهد. توجه: {تالار یک مکان

فیزیکی است}

۲. مرحله ی گذار به بورس الکترونیکی که هم اکنون در ترکیه در حال اجراست.

در این نوع فقط کارگزاران در تالار حضور دارند(نیازی به حضور متقاضیان نیست.)=< متقاضیان می توانند به کمک اینترنت از سهام موجود و نرخ های آن ها مطلع شوند=> پس از اطلاع از این قیمت ها، می توانند از طریق تلفن و یا مراجعه حضوری اقدام به خرید سهم مورد نظر خود کنند.

توجه:

(یکی از ویژگی های این نوع از بورس ها، استفاده از فرصت های لحظه ای برای متقاضیان است.)

۳. بورس الکترونیکی که در کشورهای پیشرفته و حتی در حال توسعه در حال اجراست.

در این نوع تالار های بورس به طور کامل جمع شده و کارگزاران در دفاتر خود به انجام معامله می پردازند=> این نوع از بورس ها از نظر ساختمان و تعداد پرسنل بسیار بزرگ تر از انواع پیشین بورس است=< متقاضیان خرید سهام دیگر نیازی به مراجعه حضوری ندارند و تمامی کارهای خود را به صورت الکترونیکی انجام می دهند.<=> یکی از مسؤولیت های اصلی این بورس ها، امکان فعالیت ۲۴ ساعته در تمامی دنیا است.

شاید نخستین اقدام عملی در این حوزه توسط بانک صنعت و معدن اجرایی شد. این بانک در سال ۸۲ امکان خرید و فروش سهام مورد معامله در بورس تهران را از طریق اینترنت فراهم کرد.

از سویی دیگر شرکت ملی نفت ایران نیز در سال ۸۴ اعلام کرد، در نظر دارد با ایجاد بورس الکترونیکی نفت معاملات نفت خام، فرآورده های نفت و گاز و محصولات پتروشیمی را از طریق بورس معاملات الکترونیکی انجام دهد.

مسؤولان باید از هم اکنون با پیش بینی های لازم و برگزاری دوره های آموزشی برای کارگزاران و متقاضیان خرید سهام، شرایط لازم را برای ورود به بورس الکترونیکی فراهم کنند.

و بالاخره اینکه امید آن می رود با توجه به شرایط ذکر شده، این بار وعده های داده شده محقق شود و شاهد آغاز به کار بورس الکترونیکی در پایان سال ۸۷ باشیم.

بورس الکترونیکی به نرم افزارهای جامعی نیاز دارد که بتوان سفارش را از طریق اینترنت و رایانه انجام داد و علاوه بر ارسال آنی این سفارش، قدرت تحلیل و تشخیص بهترین و مناسب ترین خرید را در چارچوب درخواست خریدار داشته باشد و تسویه حساب، پابه پا کردن و کلرینگ به صورت خودکار انجام شود.

امروزه معاملات الکترونیکی به صورت فعال نه تنها جریان معاملات سهام را راحت و بر حجم معاملات افزوده است، بلکه نقش قابل توجهی در پیشگیری از تخلفات دارد.

بیش از ۷۰ درصد پیشرفت بورس در دنیای کنون، به فناوری اطلاعات بستگی دارد و روابط، نظارت، سیستم امنیت اطلاعات، دریافت گزارش ها، تحلیل و ارائه گزارشات و افشای اطلاعات از طریق فناوری اطلاعات انجام می شود .
فارکس، بازار ارز جهانی

فارکس، بازار جهانی خرید و فروش ارز است؛ بازاری که بانک ها و مؤسسات مالی بزرگ در آن ارزهای مختلف جهان مانند دلار و یورو را معامله می کنند. (چهار ارز عمده جهان فارکس دلار آمریکا، پوند انگلیس، فرانک سوئیس و ین ژاپن هستند که عمده حجم معاملات فارکس مربوط به این ارزهاست.) بازار برعکس بازارهای سهام که در مکان فیزیکی خاصی انجام می شود در جای خاصی متمرکز نیست.

بازیگران بازار

بازیگران قدیمی این بازار، بانک ها هستند. اما در حال حاضر به مدد اینترنت، شرکت های بزرگ، صادرکنندگان، وارد کنندگان، سفته بازان و مردم عادی نیز به این بازار دسترسی دارند. از سال ۱۹۹۸ که اینترنت، دسترسی مردم عادی را به این بازار راحت تر کرد و خرید و فروش از طریق اینترنت مورد استقبال فراوان معامله گران (Dealers) کشورها قرار گرفت، فارکس هم مرز کشورها را پشت سر گذاشت و افراد عادی در کشورهای مختلف مانند آمریکا، روسیه، هند، اوکراین و حتی ایران بازیگران جدید این بازار شدند.

مزایای فارکس:

۱. آنلاین بودن . با توجه به اینکه خریدوفروش در فارکس به صورت آنلاین انجام می گیرد، شما می توانید ارز مورد نظرتان را مطابق با قیمت دلخواه خود بلادرنگ خریدوفروش کنید. زیرا در بازار بورس شما قادر به خریدوفروش نمی باشید و برای انجام هر گونه عملیات باید به کارگزار خود مراجعه کرده و او نیز حداقل برای انجام یک معامله ۴روز وقت نیاز دارد. که مسلماً پس از گذشت این زمان قیمت ها تغییر کرده اند

۲. قدرت خرید بالا. با توجه به **Leverage** ، می توانید از ۵۰ تا ۴۰۰ برابر موجودیتان خرید کنید که این مورد فارکس را از دیگر بازارها متمایز می نماید.

۳. حداقل ریسک. به محض مشاهده ی ضرر می توانید با حداقل ضرر معامله را ببندید ، در صورتیکه در بازار سهام ، بستن معامله حداقل ۴ روز به طول می انجامد و این سبب می شود که ضرر شما نیز افزایش یابد.

۴. حداقل سرمایه مورد نیاز برای بازار فارکس نسبت به سایر بازار ها کمتر است.

۵. در صد سود حاصل از خریدوفروش در بازار فارکس بسیار بیشتر از دیگر بازارهاست.

(۸۶/۳/۱۰)

شبکه (زهره زاهد)

تعریف کلاسیک شبکه:

یک شبکه که به زبان فنی به آن **networking** می گویند، دو یا چند کامپیوتر متصل به هم است.

تحت این تعریف توسعه یافته، توانایی های یک شبکه ی خانگی تقریباً نامحدود است. چاپگر یا

اسکنر بخشی از یک شبکه ی خانگی است. اما شاید تعجب کنید اگر دریابید که اجاق، یخچال یا

سیستم دزدگیر خانه نیز می توانند بخشی از یک شبکه ی کامپیوتری خانگی باشند.

شبکه فول سرویس (FSN):

شبکه فول سرویس (FSN)، عبارت است از نوعی زیر ساخت مخابراتی که قادر است تمام کاربردهای مخابراتی شناخته شده ی امروز را تأمین نموده و نیز پایه ای را برای کاربردهای آتی بنا نهد. این تعریف بدان معنا نیست که زیر ساخت مورد نظر تحت تملک یک فرد معین بوده یا اینکه فقط یک بستر تمام کاربردها را عملی می سازد.

ترکیب سرویسهای تلفن، داده و ویدئو در یک شبکه ی متحدالشکل در دهه ی ۹۰ جزو یکی از موضوعات مورد علاقه و مورد بحث در نزد طراحان سیستم بوده است.

مدارک شرکت سیسکو:

سیسکو یکی از شرکتهایی است که در کنار کار اصلی خود، یعنی تولید تجهیزات و فناوری های شبکه، به آموزش داوطلبان و علاقه مندان محصولات خود در سراسر دنیا نیز اقدام ورزیده است. به طور کلی مدارک سیسکو از تعداد زیادی برخوردارند. اما معمولاً عناوین آنها نامی را به دنبال خود به یدک می کشد که بیانگر سطح علمی و فنی آنهاست.

این سطوح به طور کلی عبارتند از :

۱ - Associate :

این سطح در واقع نقطه ی آغازین تعامل با مدارک سیسکو به حساب می آید و شامل مفاهیم، مقدمات و کاربرد محدود با تجهیزات و فناوری های شبکه ای سیسکو است.

دو مدرک CCNA (کاردان فنی شبکه) و CCDA (کاردان طراحی شبکه) از این مقوله به شمار می آیند.

۲- Specialist:

این سطح برای کسب مهارت در مفاهیم خاصی از دنیای پر از واژه ی شبکه در نظر گرفته شده است. مثلاً کسانی که مایل به داشتن عمیق تر از موارد خامی چون Wireless, IP, VOIP, VPN یا امثال آن هستند می توانند این دوره ها را بگذرانند.

مدارکی مثل Wireless و VPN/SEC, IP Telephony جزء این مدارک به حساب می آیند که در جای خود از اهمیت و درآمد بسیار خوبی نیز برخوردارند.

۳- Professional:

این سطح بیانگر داشتن تخصصی در حد حرفه ای مبتنی بر تجهیزات و فناوری سیسکو است. چهار مدرک CCDP (کارشناس طراحی)، CCIP (کارشناس ارتباطات)، CCNP (کارشناس شبکه) و CCSP (کارشناس امنیت شبکه) از این رده مدارک حرفه ای سیسکو به شمار می آیند. شخصی که به دریافت و مدرک CCNP نایل می شود از لحاظ رده ی شغلی در میان تمام شغل هایی که به مهندسی شبکه و خصوصاً نصب و راه اندازی شبکه با استفاده از تجهیزات سیسکو مربوط می شود، در رده ی دوم، یعنی پس از مدرک CCIE (مدرک مربوط به مشاوران حرفه ای سیسکو) قرار می گیرد. کارشناس شبکه با ارتقای مدرک خود از CCNA به CCNP نه تنها تسلط خود بر مباحث مربوط به شبکه های LAN و Dial up را افزایش می دهد، بلکه از محدوده ی شبکه

های محلی با کاربرد کوچک خارج می شود و توانایی خود را در راه اندازی شبکه های WAN تثبیت می کند.

۴- Expert:

این سطح از مدارک سیسکو نشان دهنده ی وجود عالی ترین تخصص در مباحث پیچیده ی شبکه و سورتس های مربوط به آن است. تنها مدرک CCIE (متخصص ارتباطات) جزء این دسته از مدارک سیسکو به شمار می آید.

بانک اطلاعاتی (data base) (خانم قراخانی)

پایگاه داده در اصل مجموعه ای سازمان یافته از اطلاعات است. این واژه از دانش رایانه سرچشمه می گیرد، اما کاربرد وسیع و عمومی نیز دارد، این وسعت به اندازه ای است که مرکز اروپایی پایگاه داده (که تعاریف خردمندانهای برای پایگاه داده ایجاد می کند) شامل تعاریف غیر الکترونیکی برای پایگاه داده می باشد.

مزایای استفاده از پایگاه داده عبارتند از:

۱ - جلوگیری از ذخیره اطلاعات تکراری و استفاده موثر از حافظه جاری

۲ - تسریع در ذخیره سازی ، بازیابی و ویرایش اطلاعات

۳ - مستقل شدن برنامه های کاربردی از داده ها

۴ - مدیریت بهینه اطلاعات

۵ - تامین امنیت داده ها و حفاظت از آنها

مدل‌های پایگاه داده

شگردهای مختلفی برای مدل‌های داده‌ای وجود دارد. بیشتر سیستم‌های پایگاه داده‌ای هر چند بطور معمول بیشتر از یک مدل را مورد حمایت قرار می‌دهند، حول یک مدل مشخص ایجاد شده اند.

مدل سلسله مراتبی

این مدل قدیمی ترین مدل پایگاه داده هاست و استفاده از آن برای سازماندهی اطلاعات به صورت پایگاه اطلاعاتی به سالهای آغازین استفاده از کامپیوتر می رسد. در این مدل اطلاعات به صورت قطعات کوچکتری که هر یک مرکب از چند میدان* (فیلد) هستند، سازمان داده می شوند. در بین این قطعات یک قطعه به عنوان قطعه ی ریشه در رأس قرار گرفته و قطعات دیگر به صورت انشعابات سلسله مراتبی در زیر آن گسترش پیدا می کنند و هر قطعه ای دارای یک قطعه ی پیش از خود یا بعد از خود است.* وقتی که حروف و علائم یا کاراکترها به واحدهای بزرگتر اطلاعاتی تبدیل می شوند آنها را فیلد یا میدان می نامند.

مدل تخت (flat (or table) model)

مدل تخت یا جدولی (flat (or table) model) تشکیل شده است از یک آرایه دو بعدی با عناصر داده‌ای که همه اجزای یک ستون به صورت داده‌های مشابه فرض می‌شود و همه عناصر یک سطر با هم در ارتباط هستند. برای نمونه در ستون‌هایی که برای نام کاربری و رمز عبور در جزئی از سیستم‌های پایگاه داده‌ای امنیتی مورد استفاده قرار می‌گیرد هر سطر شامل رمز عبوری است که مخصوص یک کاربر خاص است.

مدل شبکه‌ای (Network)

در سال ۱۹۶۹ و در کنفرانس زبانهای سیستم‌های داده‌ای (CODASYL) توسط Charles Bachman ارائه شد. در سال ۱۹۷۱ مجدداً مطرح شد و اساس کار پایگاه داده‌ای قرار گرفت و در اوایل دهه ۸۰ با ثبت آن در سازمان بین المللی استانداردهای جهانی یا ISO به اوج رسید.

مدل شبکه‌ای (database model) بر پایه دو سازه مهم یعنی مجموعه‌ها و رکوردها ساخته می‌شود و برخلاف روش سلسله مراتبی که از درخت استفاده می‌کند، گراف را به کار می‌گیرد.

مزیت این روش بر سلسله مراتبی این است که مدل‌های ارتباطی طبیعی بیشتری را بین موجودیت‌ها فراهم می‌کند.

این مدل یک مدل ریاضیاتی است که با مفاهیمی چون مستندات منطقی (logic predicate) و تئوری مجموعه‌ها (set theory) در ارتباط است.

مدل رابطه‌ای (relational model)

این مدل یک مدل ریاضیاتی است که با مفاهیمی چون مستندات منطقی (logic predicate) و تئوری مجموعه‌ها (set theory) در ارتباط است.

محصولاتی همچون اینگرس، اراکل، DB۲ و سرور اس کیوال (SQL Server) بر این پایه ایجاد شده است. ساختار داده‌ها در این محصولات به صورت جدول است با این تفاوت که می‌تواند چند سطر داشته باشد. به عبارت دیگر دارای جداول چند گانه است که به طور صریح ارتباطات بین آنها بیان نمی‌شود و در عوض کلیدهایی به منظور تطبیق سطرها در جداول مختلف استفاده می‌شود. علت آن سادگی سازماندهی اطلاعات به صورت یک پایگاه اطلاعاتی و مستقل بودن این نحوه ی سازماندهی از یک سخت افزار خاص است.

سیستم مدیریت پایگاه داده‌ها، مجموعه‌ای پیچیده از برنامه‌های نرم‌افزاری است که ذخیره سازی و بازیابی داده‌های (فیلدها، رکوردها و فایل‌ها) سازمان را در پایگاه داده‌ها، کنترل می‌کند. این سیستم، کنترل امنیت و صحت پایگاه داده‌ها را نیز بر عهده دارد. سیستم مدیریت پایگاه داده‌ها، درخواست‌های داده را از برنامه می‌پذیرد و به سیستم عامل دستور می‌دهد تا داده‌های مناسب را انتقال دهد. هنگامی که چنین سیستمی مورد استفاده قرار می‌گیرد، اگر نیازمندیهای اطلاعاتی سازمانی تغییر یابد، سیستم‌های اطلاعاتی نیز آسانتر تغییر خواهند یافت. سیستم مذکور از صحت پایگاه داده‌ها پشتیبانی می‌کند. بدین ترتیب که اجازه نمی‌دهد بیش از یک کاربر در هر لحظه، یک رکورد را به روز رسانی کند. این سیستم رکوردهای تکراری را در خارج پایگاه داده‌ها نگاه می‌دارد.

معروف‌ترین این نرم‌افزارهای مدیریت داده‌ها می‌توان به چند نمونه زیر اشاره کرد:

DB۲ و Microsoft Access ، My SQL ، Microsoft SQL Server ، Oracle

(۸۶/۳/۱۷)

فیلترینگ ملی (محسن پاک نیت)

حضور هر فناوری جدیدی که مخاطبان عمومی در سطح جامع داشته باشد، همواره با چالش ها و رویکردهای خاصی از جانب صاحبان و متولیان آن در جامعه همراه است. تفاوت در نوع برداشت ها، سطحی نگری، نگاه بیزینس مداری به قضیه، کل نگری و به طور کل، مجموع رفتارهای سازمانی شخصی و رسمی نسبت به ایدئولوژی کاربرد و توسعه یک فناوری، به عنوان مولفه های اصلی در گسترش یک تکنولوژی در کشور ها به شمار می آید. در مورد مقوله شبکه جهانی اطلاع رسانی یا اینترنت، مسائل زیادی در کشور از جنبه های عقیدتی مطرح شده است که به نظر می رسد گذر زمان و گسترش این پدیده در میان جامعه آماری بیشتر، در ارتقای شناخت و برخورد افراد با کارکردهای رسانه وب، تاثیر گذاشته است.

در ۲۵ خرداد، ۸۴ لایحه جرایم رایانه ای به تصویب هیات دولت رسید و با تصویب این لایحه، نقطه عطفی در آغاز مبارزه منطقی دولت با متخلفان آغاز گردید. در این لایحه ذکر شده است که قضات دادسراها و دادگاه هایی که به جرایم رایانه ای رسیدگی می کنند باید آشنایی لازم را با امور رایانه ای داشته باشند. کار تدوین لایحه جرایم رایانه ای حدود ۲ سال به طول انجامید و قرار است به زودی کار تائید آن از سوی نمایندگان مجلس به پایان برسد.

مشخص است که رویکرد فیلترینگ، منطقی درستی برای برخورد با متخلفان صدور محتوا در وب است. اما آنچه مهم است، توجه به این نکته کلیدی است که آیا فیلترینگ، درمان است یا مسکن است؟

خط مقدم مبارزه، برای والدین نگران را نرم افزارهایی تشکیل می دهند که در کامپیوترهای خانگی به اجرا در می آیند و جلوی دسترسی به سایت های نامناسب را می گیرند.

این نرم‌افزارها دو عیب عمده دارند، اولاً لازم است والدین به اندازه‌ی کافی از کامپیوتر و اینترنت سردر بیاورند، و ثانیاً فرزندان‌شان اغلب راه‌های دورزدن این موانع را پیدا می‌کنند. این اصلاً عجیب نیست که یک بچه‌ی خوره‌ی کامپیوتر در مدرسه، نحوه‌ی دورزدن این قبیل نرم‌افزارها را بفهمد و سپس به همه‌ی هم‌کلاسی‌های خود بگوید که چه کنند.

یک سلاح جدید در مبارزه بر علیه مطالب ناجور، کارگزاران فیلترشده‌ی اینترنت هستند؛ یعنی مراکز و مؤسساتی که دسترسی به اینترنت را تأمین می‌نمایند. این کارگزاران اینترنتی، در کامپیوترهای مرکزی خود جلوی سایت‌های نامناسب را می‌گیرند؛ یعنی حتی قبل از آن که محتویات‌شان به کامپیوتر شما برسند.

علاوه بر مدیریت فهرست سیاه سایت‌های مبتذل، بعضی از کارگزاران به نصب نرم‌افزارهایی در روی کامپیوترهای مرکزی خود اقدام کرده‌اند که درخواست‌های مرورگرتان را نیز از یک صافی عبور می‌دهند تا هرگاه با کلمه‌ای یا عبارت از پیش تعریف‌شده‌ای؛ مانند سکس، مواد مخدر، یا قرض‌اکستازی برخورد نماید، بلافاصله جلوی دسترسی را بگیرد. این روش، قابلیت انسداد آن سرویس را شدیداً افزایش می‌دهد، منتها این کار در زمانی صورت می‌گیرد که محتوای سایت در حال ارسال به سمت شما باشد.

زمانی که فیلترینگ جنبه دولتی پیدا کرده و با سیاست‌های دولت گره بخورد نارضایتی مردم را به دنبال خواهد داشت.

در سیستم جدید، فیلترینگ بر اساس کلمات ممنوعه در آدرس صفحات به طور کلی برداشته خواهد شد. آنطور که مدیرعامل شرکت دلتاگلوبال می‌گوید، با راه‌اندازی سیستم جدید، کاربران

حتی می‌توانند مثلاً کلمه «سکس» را به وسیله موتورهای جست‌وجو در اینترنت جست‌وجو کنند و به صفحاتی که از نظر روانشناسی و پزشکی به این موضوع پرداخته‌اند دسترسی داشته باشند. روش جداسازی صفحات ممنوعه از غیرممنوعه بر اساس تقسیم‌بندی صفحات مشاهده شده، در سه دسته سیاه، سفید و خاکستری انجام می‌شود. به گفته مدیر عامل: «آن دسته از صفحات که روبات تشخیص دهد قطعاً باید فیلتر شوند در لیست سیاه قرار می‌گیرند. صفحاتی که مشکل خاصی ندارند هم صفحات لیست سفید محسوب می‌شوند. اما ممکن است وضعیت برخی صفحات در نگاه اول مشخص نباشد. مثلاً روبات، یک کلمه سکس در سایت دیده است، اما مشخص نیست سایت مستهجن است یا نه. این سایت‌ها در بخش خاکستری قرار می‌گیرند.»

فیلترینگ در جهان اصولاً با ۲ انگیزه اخلاقی و سیاسی مورد توجه قرار می‌گیرد، ولی ساختار سنتی و مذهبی جامعه ما که در موارد پیشین هم (همانند ویدئو و ماهواره) از خطرات اخلاقی عبور کرده، اکنون نیز نمی‌تواند چندان موضوع هشدار جدی خطرات اخلاقی اینترنت باشد. در چنین فضایی است که شائبه سیاسی بودن فیلترینگ پررنگ‌تر می‌شود، به ویژه این که در عمل نیز مصادیق بیشتری از سایت‌های سیاسی در مقایسه با موارد غیر اخلاقی دیده می‌شود.

طبق آمارهای رسمی اعلام شده از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، تعداد کاربران اینترنت در ایران در سال ۱۳۸۴ بالغ بر ۶ میلیون نفر بوده است. روند رو به رشد اینترنت در ایران طی سال‌های اخیر، توجه به ابعاد مثبت و منفی و چالش‌های سیاسی، اجتماعی و امنیتی آن را ضروری ساخته است.

.....

(۸۶/۵/۱۷)

MIS (زانیار صدیقی)

تعریف اصطلاح MIS: سیستم اطلاعات مدیریت (Management Information System)

درواقع MIS سیستمی نیست که اطلاعات را مدیریت کند بلکه سیستمی است که اطلاعات ضروری را برای تصمیم گیری در اختیار مدیریت قرار می دهد.

تعریف MIS :

MIS با سازماندهی و انتخاب داده ها ، اطلاعات لازم را در جهت اتخاذ تصمیم، برنامه ریزی و کنترل برای مدیران آماده می کند.

تعریف دوم: یک سیستم اطلاعاتی رسمی کامپیوتری که می تواند اطلاعات لازم را از منابع مختلفی جمع آوری کند و برای تصمیم گیری به قسمت مدیریت انتقال دهد.

انواع سیستم و تعریف آن:

سیستم باز : سیستم باز با محیط اطراف تبادل اطلاعات دارد.

سیستم بسته: سیستم بسته با محیط اطراف خود تبادل اطلاعات ندارد.

MIS یک سیستم باز است.

هدف MIS: مدیریت افزایش روند ارائه و اداره ی اطلاعات و کاهش حدس و گمان در حل مشکلات در سطوح مختلف سازمانی از طریق سیستم های بازخورد* اطلاعات در جهت تکامل داده های جدید به سیستم است.

۶ عنصر مهم در تشکیل MIS:

۱- ورودی(داده های خام) ، Input

۲- خروجی (اطلاعات مدیریتی)، Output

۳- فرآیندها (برنامه ها و پردازنده ها)، Processes

۴- بازخورد

۵- فایل های اطلاعاتی ، Data base ، Data file

۶- ابزار (سخت افزار و نرم افزار) ، Ware

۷- پرسنل ، Personnel

سیر تکامل سیستم های اطلاعاتی:

۱- پردازش داده ها (DP) در دهه ی ۱۹۵۰

۲- سیستم اطلاعات مدیریت(MIS) دهه ی ۱۹۶۰

۳- سیستم حمایت از تصمیم (DSS) دهه ی ۱۹۷۰

۴- سیستم های خبره (ES) دهه ی ۱۹۸۰

این سیستم خبرگی و تخصص را از فرد می گیرد و در کامپیوتر ذخیره می کند و در زمانی که به آن احتیاج است آنها را در اختیار کاربر قرار می دهد.

۵- سیستم اطلاعات مدیریت عالی (EIS) اواخر دهه ی ۱۹۸۰

۶- سیستم های تصمیم گروهی (EDSS) دهه ی ۱۹۹۰

۷- شبکه ی عصبی مصنوعی (ANN) اواخر دهه ی ۱۹۹۰

برای اینکه مدیر بتواند تصمیم گیری کند باید یک سری اطلاعات را از پایگاه نیروی انسانی دریافت کند.

که معمولا به سه صورت زیر است:

— گزارشات درخواستی

— گزارش براساس رویدادهایی که در شرکت اتفاق می افتد

— گزارشهای دوره ای

مزایای استفاده از MIS:

کاهش هزینه و کاغذبازی ، صرفه جویی در زمان ، جلب رضایت ارباب رجوع و کارکنان و بالا بردن کیفیت کار.

عوامل تاثیرگذار بر نوع سیستم اطلاعاتی در طراحی آن :

۱- نوع صنعت و تجارت

۲- جایگاه آن در چرخه ی صنعتی عمر صنعت

۳- اندازه و ساختار سازمانی

۴- وضعیت فعلی فناوری (یاد گیری از تجربیات سازمان های مشابه موثر است)

۵- سبک مدیریت

۶- وسعت جغرافیایی

۷- تاثیرات سیاسی و اقتصادی

خطراتی که یک سازمان باید با آنها مقابله کند:

۱- تغییر ناخواسته در اطلاعات

۲- استراق سمع در هنگام جابجایی اطلاعات

۳- دزدی اطلاعات

راه حل هایی برای موارد ۲ و ۳ ؛

— حفاظت از کلمات عبور

※ استفاده از روشهای رمزگذاری

— استفاده از لایه ی امن (SSL) در انتقال اطلاعات

*زمانیکه Client (کاربر) از هویت Server مطمئن شد حال با استفاده از یک روش رمزگذاری متقارن اطلاعات را جابه جا می کند.

* در روش دیگر اطلاعات با یک روش رمزگذاری نامتقارن جابه جا می گردد.

(۸۶/۵/۳۱)

کارت هوشمند سوخت (سمیرا تراب زاده)

از تاریخ ۸۶/۴/۵ بنا به تبصره ی ۱۳ قانون بودجه ی سال ۸۶ و تصمیمات مورخ ۸۳/۳/۳۰ سهمیه بندی بنزین (بمنظور ذخیره سازی بنزین) برای همه ی وسایل نقلیه شروع شده. که در آن مصرف روزانه ی کل کشور یک میلیون لیتر در نظر گرفته شده است.

سیاستگذار یا فرمانکار طرح کارت هوشمند سوخت شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی است که کار طراحی و سازماندهی این پروژه را برعهده داشته است. و پیمان کار این پروژه شرکت ITI است که کار اجرای این طرح را برعهده داشته است.

طرح تقسیم روزانه ی یک میلیون لیتر بنزین در استانها بر اساس فروش و جمعیت استانی

که بنابراین تقسیم بندی نهاد های دولتی به سازمانهای دولتی، دستگاه های اجرایی و نیروهای مسلح تقسیم می گردند که ۲۰٪ از کل سهمیه ی کشور به آنها اختصاص یافته است.

و ۸۰٪ باقی به شرح زیر به نهاد های غیر دولتی اختصاص یافته:

۱۵٪ جانبازان، معلولین و بیماری های خاص

۲۵٪ صنایع، معادن، کارخانه ها و واحدهای تولیدی

۱۰٪ صنوف و حرف، خبرنگاران و فعالان فرهنگی

۲۰٪ پیمانکاران، مشاوران و مجریان طرحها و پروژه های عمرانی

۲۵٪ کشاورزان، دامداران و باغداران

۵٪ در راه ماندگان، کسانی که کارت سوخت خود را گم کرده اند و خودروهای شخصی

معایب این طرح

متأسفانه در هنگام پیاده سازی این طرح برای آن فرهنگ سازی نشد و معایب آن هنگام همراه با

پیاده سازی آن در جامعه مشخص شد بدون اینکه در ورد نحوه ی استفاده از کارت و کار با

دستگاه کارت خوان اطلاع رسانی شود.

به علت کمبود وسایط نقلیه ی عمومی و گرانی کرایه ی تاکسی ها مردم در رفت و آمدهای عادی

خود دچار مشکلات زیادی هستند.

سهمیه ی بنزین یک فرد در کلان شهر تهران و یک فرد دیگر در یک شهرستان کوچک یکسان است. در حالیکه مسافتی که هر دو مثلا برای رسیدن به محل کار خود طی می کنند نسبت به وسعت شهرشان یکی نیست.

به علت کاهش میزان مصرف بنزین و کاهش رفت و آمد مردم به مراکز فرهنگی — تفریحی کار این مراکز نیز با رکود مواجه شده است.

مزایا

کاهش ترافیک و روان شدن تردد اتومبیل ها

کاهش آلودگی هوا

کاهش مصرف بنزین ← کاهش واردات بنزین

سیستم کارت هوشمند سوخت به صورت خارج از خط (Offline) و مانند دستگاه های خودپرداز یا (ATM) نیست ، سیستم به صورت ایستا طراحی شده یعنی به طور مستقل بدون وابستگی به ارتباطات مخابراتی است

برطرف شدن ایرادات این طرح نیاز به زمان بیشتری دارد و همچنین این طرح به مرور زمان می تواند تکمیل شود به عنوان مثال می توان با این کارت ، همزمان با دریافت بنزین از پایانه های مربوطه ، پول بنزین را نیز از طریق همین دستگاه ها (که هم اکنون از سیستم شبکه ای آفلاین

استفاده می کنند و فقط ساعاتی از شبانه روز با دیتاستر مرکزی در ارتباط داده هستند .) به صورت الکترونیکی پرداخت کرد.

(۸۶/۷/۷)

نهاد تنظیم مقررات در مخابرات (محمد مهدی قمری)

خصوصی سازی و آزاد سازی در بخش مخابرات

بحث ایجاد نهادی به نام نهاد تنظیم مقررات از آغاز انقلاب صنعتی با این هدف که تا جایی که امکان دارد دخالت دولت را در امر اقتصاد کم کرد ایجاد شد. و اولین نظریه در این بحث را آقای آدام اسمیت داد.

بعد از آن در در بحران اقتصادی جهانی که از ۱۹۲۹ تا ۱۹۳۳ شکل گرفت.

آقای کینز چنین نظریه ای ارائه داد:

حضور مطلق خصوصی سازی ایجاد شود، یعنی بخش خصوصی بتواند در یک صنف به صورت مطلق شروع به کار کند.

هدف از ایجاد نهاد تنظیم مقررات چیست؟

هدف از تعیین مقررات در کشورهای مختلف متفاوت است. در اکثر کشورها دولت به شبکه ی مخابرات به عنوان یک سرویس همگانی نگاه میکند، حتی پس از آنکه شبکه های مخابراتی خصوصی شده و به وسیله ی دولت اداره نمیشود، دولت معمولاً نقش قانون گذار خود را به منظور

اطمینان از هماهنگی و سازگاری سرویس های مخابراتی با نظرات و نیازهای جامعه کماکان حفظ می کند.

اتحادیه ی جهانی مخابرات (ITU) چه موضوعاتی را پوشش می دهد؟

۱. فنی:

بالا بردن و توسعه امکانات مخابراتی، کارایی موثر تر اپراتورها، افزایش کارایی سرویس های مخابراتی، مفید و موثر بودن سرویس ها و در دسترس قرار گرفتن امکانات برای عموم

۲. حوزه توسعه:

افزایش و ارائه ی کمک ها و حمایت های فنی به کشورهای در حال توسعه در زمینه ی مخابرات، بالا بردن قابلیت تحرک مردمی و منابع مالی، بالا بردن میزان منافع استفاده از تکنولوژی جدید مخابرات برای افراد در همه جا

۳. حوزه ی سیاسی:

در سطح بین المللی، بالا بردن سطح پذیرش جهت رویکرد وسیع تری در مباحث مخابرات در جامعه و اقتصاد و اطلاعات جهانی.

به چه دلیل خصوصی سازی و آزاد سازی در بخش مخابرات صورت می گیرد؟

۱. شبکه های مخابراتی آزاد سازی شده، سریع تر و با نوآوری بیشتری رشد می کنند و به مشتریان خود سرویس های بهتری را ارائه می دهند.

۲. شبکه های مخابراتی که دارای رشد سریعی هستند نیاز به جذب سرمایه گذاری توسط بخش خصوصی دارند، زیرا شرکت های دولتی برای گسترش و نوسازی شبکه های مخابراتی و معرفی سرویس های جدید فاقد بودجه ی لازمند.

۳. با گسترش اینترنت در اکثر کشورها، ترافیک داده ای با چنان رشد سریعی روبروست و همین امر باعث میشود تا سرویس های جدید بسیاری معرفی شود.

۴. با گسترش استفاده از موبایل و سایر سرویس های بی سیم، رشد سریع تقاضا برای خدمات جدید ایجاد می شود که باعث حضور و ظهور فراهم کنندگان سرویس های جدید در بازار مخابرات می شوند.

موضوعات اصلی که اغلب مورد نظر همه ی کشورهاست عبارتند از:

۱. استقلال نهاد تنظیم مقررات

۲. سرمایه گذاری و روند تنظیم مقررات

۳. ایجاد نهاد به صورت نهاد مدیریتی یا انجمنی

۴. تاسیس نهاد تنظیم مقررات چندجانبه

۵. سازماندهی پرسنل نهاد تنظیم مقررات

اصول تصمیم گیری مناسب و صحیح در نهاد چیست؟

۱. شفافیت مقررات

۲. هدفمندی مقررات

۳. حرفه ای و رسمی بودن مقررات

۴. کارایی مقررات

۵. عدم وابستگی مقررات

۴ اصلی که در اجلاس والتا (که در کشور مالت در ۱۹۹۸ تشکیل شد) برای تاسیس نهاد تنظیم مقررات به تصویب رسید ، شامل موارد زیر است:

اصل ۱. جدا کردن کارکردهای بهره برداری ، مالکیتی و مقرراتی از یکدیگر.

اصل ۲. ایجاد سازمان تنظیم مقررات که دارای ساختاری خود گردان و مستقل و یا حداقل نیمه مستقل باشد.

اصل ۳. یادگیری از تجربه ی سایر کشورهای پیشرو در خصوصی سازی.

اصل ۴. کشور های عضو به منظور ایجاد زیر ساختار بخش مخابرات، بر مبنای شماری از اهداف .

از دیدگاه ساختار بخش مخابرات ایران، سازمان تنظیم مقررات، وظایف زیر را برعهده دارد:

۱. صدور پروانه ی فعالیت و بهره برداری برای ارائه هر گونه خدمات مخابرات پستی

۲. اعمال استاندارد ها، ضوابط و نظام های کنترل کیفی و تأیید نمونه ی تجهیزات

۳. تدوین و تنظیم مقررات، آئین نامه ها، جداول تعرفه ها

۴. اصول مبالغ حق امتیاز و هزینه ی استفاده از فرکانس (هر اپراتوری که وارد بازار میشود مبالغ هنگفتی را برای استفاده از فرکانس به تنظیم مقررات می دهد).

۵. نظارت بر عملکرد دارندگان پروانه ها (مثلاً ایجاد یک سری محدودیت ها و...)

۶. تدوین و پیشنهاد دستورالعمل ها و ضوابط مربوط به اتصال متقابل (پس حتی اتصال متقابل نیز زیر نظر نهاد تنظیم مقررات است).

۷. کلیه ی وظایف و اختیارات وزارت مربوط به ارتباطات رادیویی مندرج در قانون استفاده از بی سیم های اختصاصی و غیر حرفه ای.

(۸۶/۷/۲۹)

اتوماسیون (محسن پاک نیت)

Auto = خود کار، وابسته به خود، ماشینی شدن، مکانیزه شدن، کامپیوتری شدن و...

Automation: the state of operating automatically to take the place of Labor human

(وضعیتی که دستگاه به طور خودکار در آن کار می کند تا فعالیت انسانی را حذف کند)

مزایا و معایب استفاده از این سیستم.

مزایا:

۱) سرعت ← کمیت تولید را افزایش می دهد یعنی تعداد تولید را افزایش می دهد و نیز ایجاد وقت آزاد می کند

۲) دقت ← اگر در کار دقت داشته باشیم ، میزان مواد زائد (پسماندها) کمتر می شود وقتی در کار دقت وجود داشته باشد کنترل کیفیت راحت تر خواهد بود زیرا در تولید و ساخت

از یک الگو استفاده می شود. (باعث ایجاد دسته هایی با دامنه ی پراکندگی کمتری می شود)

۳) کیفیت ← افزایش فروش ، رضایت مشتری ، کاهش هزینه های جانبی شرکت تولید کننده و از طرفی کیفیت باعث کمتر شدن خدمات جانبی می شود (به عبارت دیگر باعث اطمینان

خاطر شرکت از عدم بازگشت محصول می شود.

۴) عدم تکرار پذیری

۵) کنترل دقیق تر کیفیت محصولات

۶) راحت تر شدن مطابقت سیستم های بازرگانی با این سیستم.

۷) کاهش ته مانده های تولید

۸) افزایش بهره وری واحدهای صنعتی ← سود

۹) بالا بردن ضریب ایمنی برای نیروی انسانی و کاستن از نیروی روحی و جسمی

معایب:

۱) کاهش روابط اجتماعی که در محیط کار.

۲) به دلیل نداشتن فعالیت فیزیکی تنبلی رواج می یابد و بعد از آن بیماری بیشتر به سراغ افراد می آید.

۳) تجربه ی کاری از بین می رود یعنی تجربه و مهارت شخصی جای خودش را به تصمیم گیری توسط سیستمهای تصمیم گیری (design supporting system) می دهد

فرق اتوماسیون با مکانیزاسیون چیست ؟

اتوماسیون یک پله بالاتر از مکانیزاسیون است به عبارت دیگر در مکانیزاسیون انسان

از چرخه ی کاری خارج می شود و کار او را دستگاه انجام می دهد ولی خود دستگاه

نیاز به کنترل دارد یعنی انسان بر کار دستگاه نظارت دارد ولی در اتوماسیون کلاً انسان

از چرخه ی تولید محو می شود به همین علت در اتوماسیون دوجنبه داریم :

۱. تولید

۲. Monitoring

مانیتورینگ (کنترل) : یعنی خود دستگاه و نیز دستگاه های جانبی که به دستگاه اصلی

وصل می شوند توانایی این را دارند که در هر لحظه از سیستم آمارگیری کنند و به

صورت کاملاً واضح چگونگی کارکرد سیستم را به کاربر اطلاع می دهد

نکته : خیلی ها تعریف خاصی برای اتوماسیون قائل نیستند به دو دلیل:

۱. چارچوب و استاندارد برای آن وجود ندارد و پیاده سازی آن یک روندی تدریجی است

۲. دائماً تکنولوژی ها در حال پیشرفت هستند و ممکن است یک تکنولوژی حذف و

تکنولوژی دیگری جایگزینش شود پس هیچ استاندارد وجود ندارد که به دلیل

وجود آن بتوانیم مدعی شویم اتوماسیون داریم.

اتوماسیون باید به عنوان یک روند تدریجی مد نظر قرار گیرد نه اینکه بخواهد کاملاً روابط انسانی را از بین ببرد و جایگزینشان شود.

(۸۶/۸/۶)

مدلهای تعالی سازمانی و سازمانهای متعالی (EFQM)

محمد مهدی قمری و احسان اسماعیل زاده

در آینده دو نوع شرکت وجود خواهد داشت؛ آنهایی که کیفیت فراگیر را اجراء کرده‌اند و آنهایی که از دور خارج شده‌اند. شما مجبور به اجراء مدیریت کیفیت فراگیر نیستید زیرا بقاء اجباری نیست.

در آغاز قرن بیستم به نظر می رسید که بازرسی محصولات و کسب اطمینان از کیفیت و انطباق ویژگی محصول با مشخصات مورد نظر برای پیروزی در عرصه رقابت کافی است. پس از جنگ جهانی دوم، توسعه نظام و روشهای پیچیده کنترل کیفیت سطح متعالی و پیچیده تری از ابزارهای مدیریتی را عرضه نمود، ولی به زودی افزایش رقابت در بازارها نشان داد که نیاز به ابزارهای کارآمدتری است که در پاسخ به این نیاز نظام های تضمین کیفیت و سپس مدیریت کیفیت و استانداردهای جهانی متناسب با آن پدیدار شد. مدیریت فراگیر کیفیت مرحله پیشرفته تری از تلاش های بشری در این حوزه به شمار می آید و پیچیده ترین ابزاری است که از تکامل تلاش های مختلف در حوزه مدیریت و ارتقاء بهره وری به وجود آمده است

مدل های تعالی سازمانی از یک سو چارچوبی برای ارزیابی و سنجش عملکرد و وضعیت امروز و شناسایی زمینه های بهبود و تعالی سازمان است و از سوی دیگر نقشه و راهنمای عمل سازمان ها برای پرداختن به تمامی عوامل مؤثر یافتن نقاط قوت و زمینه های بهبود است. این مدل ها امکان شناسایی بهترین و موفق ترین تجارب را فراهم ساخته و راه هایی مؤثر برای انتقال این تجارب و تسری آنها در سازمان های دیگر را بوجود می آورند. بدین ترتیب بستر مناسب جهت ارتقاء توان مدیریتی در سطح جامعه و کارآمدی عمومی تحقق می یابد.

نگاهی به ارزش ها و مفاهیم بنیادین مدل تعالی سازمانی در ایران که بر گرفته از تلاش ها و تجارب اروپایی متحد است، نشان می دهد که اساس و کلیدی ترین مفاهیم کسب و کار در این مدل مورد توجه قرار گرفته است.

مدل های تعالی سازمانی پاسخ های مناسبی به این پرسش ها می دهند:

۱. سازمان برتر چگونه سازمانی است؟
 ۲. چه اهداف و مفاهیمی را پیگیری می کند؟
 ۳. چه چشم اندازی دارد و آینده را چگونه می خواهد؟
 ۴. چه ارزش هایی بر رفتار آن حاکم است و چه معیارهایی برای سنجش در اختیار دارد؟
- آنچه به عنوان سؤال بزرگ، فراوی سازمان ها قرار دارد این است که با چه ابزاری و چگونه می توان ضمن بررسی موارد مختلف، به شکل جامع تمام نقاط قوت و حوزه های قابل بهبود را شناسایی و خود را برای حضوری موفق در عرصه رقابت آماده کرد. امروزه اندیشمندان و متفکران بهره وری بر مدیریت کیفیت جامع به عنوان راه حل فراگیر برای افزایش کارآمدی سازمان ها از طریق ایجاد سیستمی در مدیریت که ضامن انجام کارها به طور صحیح، مداوم و در همه سطوح و زوایای سازمان باشد تأکید دارند.

تعالی سازمانی، برداشت نظری و تئوریک نیست بلکه کسب و ارائه نتایج ملموس و قابل

مشاهده ای است که مبتنی بر شواهد بوده، پایداری و دوام داشته باشد.

دستیابی به تعالی، مستلزم تعهد مدیریت و پذیرش مفاهیم اساسی است. این مفاهیم از پیکره علمی - که به مدیریت کیفیت جامع معروف است - به دست می آید و عبارتند از:

۱- مشتری محوری

۲- رهبری

۳- مشارکت کارکنان

۴- رویکرد فرآیندی

۵- نگاه و رویکرد سیستمی به مدیریت

۶- بهبود مستمر

۷- رویکرد واقعی به تصمیم گیری

۸- ارتباط با تامین کنندگان و شرکاء

در صورتی که سازمان، مشتری محوری را بصورت دقیق استقرار دهد می بایست انتظار داشت تا نتایج ذیل حاصل شود.

-افزایش میزان فروش سازمان بصورت مستمر و تجمعی

-کاهش هزینه ها

-تقویت عملیات مالی سازمان

- کاهش شکایات مشتریان

- افزایش توانایی سازمان در رسیدن به برنامه های تعریف شده و تعهدات سازمان

- درک یکسان و شفاف و بهبود یافته از نیازمندیهای مشتریان

- افزایش مشتریان راضی و وفاداری آنان به سازمان

- بهبود ارتباطات با مشتریان

- افزایش مشتریان دائمی که همیشه سازمان را انتخاب می کنند.

- افزایش سهم بازار فروش در بازار در کنار سایر رقبا

- ارائه تصویر جذاب از سازمان در میان مشتریان

موقعی که مدیریت ارشد از این نیروی انسانی بنحو احسن استفاده نماید مزیت های زیر می
بایست ایجاد شود.

- ایجاد محیط امن، سالم و بهداشتی برای کارکنان

- جذب و نگهداری نیروی انسانی سالم

- نیروی انسانی قوی ، با انگیزه ، صلاحیت دار و نیروی مشارکت جز گروههای کاری

- ایجاد سازمانی چابک ، خلاق و خلق سازمان یادگیرنده

-ایجاد فضای باز طرح مسائل و مشکلات در سازمان

-درک اهمیت نقش کارکنان در سازمان

-مسئولیت پذیری در عملکردها

-ایجاد حس مالکیت و مسئولیت در حل مشکلات کارکنان

-درک محدودیتهای سازمان توسط کارکنان

-اجرای فعالیتهایی به منظور افزایش شایستگی ، صلاحیت و تجربه ها

-کاهش هزینه های آموزشی و آماده سازی تغییرات سازمانی

-انطباق بیشتر اهداف فردی و سازمانی

نتایج مطلوب و اثر بخش موقعی ایجاد می شود که منابع و فعالیتهای تخصیص داده شده بعنوان یک فرآیند مدیریت شوند.

یک فرآیند مجموعه ای از فعالیتهای است که ارتباط و تعامل بین آنها برقرار می شود تا ورودیها را به خروجی ها تبدیل کند . این روشی است که ارزش را به سازمان اضافه می کند و بعبارت دیگر ارزش افزوده فعالیتهای موقعی حاصل می شود که عملیات سازمان بصورت موفق و با رویکرد فرآیندی مدیریت شوند

نتایج مورد انتظار اقتصادی ومالی ناشی از بکارگیری رویکرد فرآیندی عبارتند از:

- بهبود در فرآیند برگشت سرمایه
- بهبود در فرآیند تخصیص منابع
- کاهش هزینه های پرت شده در سازمان
- کاهش هزینه فرآیندها
- کاهش زمان تحویل محصول به بازار
- حداقل سازی ریسک های سازمان
- دسترسی به ارزشهای بالا در فرآیندهای سازمانی
- نتایج قابل پیش بینی و بهبود مستمر نتایج
- کاهش زمان تولید محصول
- کاهش زمان توقعات تولید
- دسترسی به بهره وری بالاتر
- دسترسی به مزیت های رقابتی
- بهبود در درک ورودیها و خروجی فرآیندها
- افزایش اثر بخشی ارتباطات داخلی و خارجی

- بهبود در جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها و تفسیر آن

(۸۶/۸/۱۳)

مدل‌های تعالی سازمانی

۱— مدل دمینگ: برترین جایزه بهبود کیفیت در ژاپن، جایزه دمینگ است. این جایزه در سال ۱۹۵۱، توسط انجمن مهندسان و دانشمندان ژاپن به پاس قدردانی از خدمات دکتر «ادوارد دمینگ» در کنترل کیفیت و تحت تأثیر نظرات و عقاید وی طرح‌ریزی و پیشنهاد شد.

۲— مدل تعالی عملکرد بالدريج: در سال ۱۹۷۸ و به دنبال مطالعات انجام شده در وزارت بازرگانی امریکا درباره علل توفیق ژاپن در مقایسه با امریکا، جایزه ملی کیفیت امریکا تهیه و با توجه به نقش «مالکوم بالدريج» در تهیه آن، به نام جایزه ملی کیفیت «مالکوم بالدريج» نام‌گذاری شد

۳— مدل تعالی عملکرد اروپایی: در سال ۱۹۸۸، چهارده شرکت بزرگ اروپایی در راستای ایجاد جایزه‌ای در سطح اروپا در مورد اصول و چارچوبی در زمینه دستیابی به تعالی سازمان به توافق رسیدند که به سرعت در سطح اروپا و دیگر کشورها مورد استقبال روزافزون قرار گرفت و در حال حاضر به رایج‌ترین مدل تبدیل شده است .

کلیات مدل تعالی سازمانی EFQM :

در این مدل، ۹ معیار مورد توجه است که پنج معیار در رابطه با رویکردهایی است که ایجادکننده توانمندی‌ها و قابلیت‌های مورد نیاز سازمان است. به همین علت «توانمندسازها» نام‌گذاری شده‌اند

معیارهای مدل EFQM :

توانمندسازها: رهبری، خط مشی و راهبرد، پرسنل، مشارکتها و منابع، فرآیند

نتایج: نتایج مشتری، نتایج پرسنل، نتایج جامعه، نتایج کلیدی عملکرد

(۸۶/۸/۲۰)

سیستم‌های خبره (سمیرا طباطبایی راد)

سیستم‌های مبتنی بر دانش (Expert System):

— سیستم‌ها خبره از نظر برنامه‌های هوشمند، کامپیوتری هستند که رفتار یک انسان متخصص در یک زمینه‌ی به خصوص را تقلید می‌کند.

مباحث کاربردی و مهم در تحقق یک سیستم هوش مصنوعی عبارتند از:

۱— سیستم خبره (زبانهای برنامه نویسی یک سیستم خبره)

۲— شبکه‌های عصبی

۳— الگوریتم های ژنتیک

۴— سیستم منطق فازی

اجزای سیستم های خبره:

پایگاه دانش ("KB" Knowledge Base system)

حافظه ی کاری (Working Storage):

امکانات توضیح (Explanation Facilities):

امکانات کسب دانش:

— واسط کاربر (User Interface) :

موتور استنتاج (Interface Engine):

موتور استنتاج یک سیستم خبره دو نوع استراتژی برای حل مسائل دارد.

(۱) پیشرو: با استفاده از واقعیت شروع به استدلال می کند. در مسائل پیش بینی ، نظارت و

کنترل از روش پیشرو استفاده می شود.

(۲) پسرو: استدلال معکوس دارد یعنی سعی دارد از فرضیه به حقیقت برسد.

زبانهای مورد کاربرد در سیستم خبره:

Prolog – Clips –VB –Loops – LISP

حوزه های کاربرد:

سامانه های خبره در رشته های پزشکی (که معروفترین آن MYCIN است) ، حسابداری و خدمات مالی کاربرد دارد.

سیستم خبره این مقوله ها می تواند راهنمایی، تحلیل ، دسته بندی،مشاوره،طراحی ، تشخیص ، پیش بینی، کاوش ، برنامه ریزی، زمان بندی و آزمایش را انجام دهد.

مزایای سیستم خبره:

– ۲۴ ساعته و هر روز از سال قابل دسترسی است.

– از بین رفتنی نیست، قابل ذخیره و حتی قابل کپی است.

– یک انسان متخصص وقتی خسته شود کارایی خود را از دست می دهد.

– با کپی از دانش یک سیستم به سیستم دیگر به سرعت و سادگی میتوان یک سیستم متخصص دیگر پدید آورد اما در مورد انسان این کار به این سادگی قابل اجرا نیست.

– سیستم خبره در محیط هایی که ممکن است برای انسان خطرناک باشد می تواند به کار برده شود.

– یک سیستم خبره می تواند مجموع آگاهی های چند فرد خبره باشد.

- پاسخ دهی سریع و با اطمینان حتی در مواقع اضطراری که انسان درست نمی تواند تصمیم بگیرد.

- آموزش کاربر؛ این سیستم می تواند مثل یک خود آموز هوش عمل کند مثلا مثالهایی را به سیستم خبره میدهند و روش استدلال را از آن می خواهند.

— سهولت انتقال دانش؛ از مهمترین مزایای انتقال آن به مکان های جغرافیایی گوناگوناست این امر برای کشورهای که قدرت خرید دانش متخصصان را ندارند مهم است.

(۸۶/۸/۲۷)

برج الکترونیک شیراز(اردلان آزمونگین)

شرکت برج الکترونیک شیراز فعالیت خود را فروردین ۸۴ آغاز نموده است. این شرکت با یک تیم مدیریتی مجرب در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و رشته های وابسته به آن سعی در انتقال مدرن ترین تکنولوژی روز دنیا به کشور را دارد. ماموریت این شرکت ایجاد و توسعه فناوری اطلاعات در جهت انجام تحقیقات کاربردی طراحی، اجرا و ارائه ی خدمات فناوری اطلاعاتو ارتباطات و دانش فنی مرتبط با آن در جهت انجام تحقیقات کاربردی طراحی ، اجرا و ارائه ی خدمات فناوری اطلاعات ، ساخت ساختمان های پیشرفته و برج های الکترونیک و مشارکت با شرکتهای داخلی و خارجی فعال در این زمینه می باشد.

سهامداران این شرکت

۱. مرکز گسترش فناوری اطلاعات وابسته به سازمان گسترش و نو سازی صنایع ایران

۲. منطقه ویژه اقتصادی برق و الکترونیک

۳. چند شرکت خصوصی فعال در زمینه فناوری اطلاعاتی

اهداف ایجاد برج الکترونیک شیراز

— ارتباط با شرکتهای اینترنتی خاور میانه

— توسعه صادرات نرم افزاری و خدماتی به جهان به خصوص کشورهای حوزه خلیج فارس

— اقدام عملی در جهت تحقق اهداف برنامه سوم و چهارم توسعه ایجاد اشتغال و کاهش نرخ

بیکاری

— ایجاد تحول اداری با استفاده از فناوری اطلاعات و استقرار اتوماسیون اداری

— حمایت از شرکتهای و افراد مستعد داخلی فعال در زمینه های برق ، الکترونیک، مخابرات

و فناوری اطلاعات و ایجاد تسهیلات برای آنها

— عینیت بخشیدن به نقش شیراز به عنوان قطب الکترونیک کشور

— ایجاد زمینه استقرار اقتصاد دیجیتالی با توجه به حجم تبادلات مالی در منطقه جنوب کشور و

حضور در بازارهای جهانی

— رشد و توسعه اقتصادی استان و بهره گیری از توانایی های بالقوه استان فارس

— جذب و انتقال فن اوری از طریق همکاری علمی و صنعتی با شرکتهای

— جهانی نمودن فعالیتهای علمی و پژوهشهای محققین مبتکرین و دانشجویان ایرانی.

امکانات خاص بیش بینی شده در برج الکترونیک شیراز:

سیستم دوربین مدار بسته تحت اینترنت، کنترل هوشمند تاسیسات ساختمان، مرکزی UPS دو سیستم ژنراتور و سیستم

استفاده از راهنمای الکترونیکی طبقات، سیستم قفل الکترونیک، سالن مالتی مدیا، سالن اجتماعات مجهز، کافی نت، تامین پارکینگ جهت کلیه واحدها، تحویل واحدها به صورت مبلمان کامل، (با طراحی داخلی منحصر به فرد و مدرن جهت کاربردهای مختلف اعم از فروشگاه ها دفاتر کار دفاتر فروش ارائه خدمات رایانه ای و فناوری اطلاعات)

امکانات خاص مخابراتی، اینترنتی و شبکه برج الکترونیک شیراز:

دیتا سنتر پیشرفته با قابلیت ذخیره سازی امن اطلاعات و پردازش پر سرعت اطلاعات ارائه ی پهنای باند تخصیص یافته ی اینترنت.

مرکز تلفن نسل جدید NGN مرکزی با بیش از ۵۰۰۰ خط تلفن.

امکان نظارت مدیریت هر واحد بر عملکرد آن واحد از طریق وب کم.

شبکه ی داخلی LAN .

تاسیسات تا به امروز برج الکترونیک شیراز

آسانسورها، سیستم مدیریت هوشمند ساختمان، UPS مرکزی و ژنراتور برق اضطراری

۱. انعقاد توافقنامه همکاری با سازمان مدیریت صنعتی و شرکت مگفا در زمینه آموزش مجازی

۲. انعقاد توافق نامه همکاری با استان فارس در زمینه تبادل فضا و نیروی متخصص و فعالیتهای

مشترک در زمینه فناوری اطلاعات

۳. حضور در چندین کنسرسیوم جهت ورود به پروژه های فناوری اطلاعات و انجام آنها توسط

شرکتهای مستقر

۴. انعقاد توافق نامه ی همکاری با مجموعه سوپر کریدور مالزی که مشتمل بر ۱۵۰۰ شرکت فعال در

زمینه فناوری اطلاعات می باشد(در زمینه ی تبادل نمایندگی ، نیروی متخصص و برون سپاری

پروژه ها)

۵. ایجاد تفاهم نامه با چندین شرکت معتبر بین المللی از جمله Sun Microsystem جهت

همکاری و راه اندازی فنی برج الکترونیک شیراز.

موضوعاتی که در آینده ی نزدیک در دیسکاشن مطرح خواهند شد

شماره	نام و نام خانوادگی	سوال یا موضوع ارائه شده	دلیل انتخاب
۱	سید فواد علوی	لزوم شرکت های امنیت و بیمه، برای ایجاد تجارت الکترونیک.	تجارت الکترونیک، جز اصلی فناوری اطلاعات است.
۲	احسان اسماعیل زاده	Information Technology معنای لغتی فناوری اطلاعات یعنی چه؟ استفاده تکنولوژیک از اطلاعات یا استفاده از اطلاعات تکنولوژیک؟	در بحث فضای سایبر به این سوال برمی خوریم.
۳	مینا فرقاتی	چه توانایی ها و مهارت هایی یک IT MAN باید داشته باشد؟ در حقیقت بعد از ۴ سال ما چه کاره می شویم؟	برای اینکه هدفمون را بدونیم بدانیم دنبال چی هستیم.
۴	الهام افتخاری	مدیریت دیجیتال چگونه است؟	برای مدیریت بهتر و سریعتر در کارهای مختلف که لازمه ی فناوری اطلاعات است.
۵	نسترن ریاضتی	در مورد طرح تکفا ۲ و تسما که چه می کنند؟	چون از فعالیت های دولت در IT می باشد.
۶	احسان اسماعیل زاده	شرکت فناوری اطلاعات چیست؟	
۷	سید فواد علوی	ندم افزارهای مدیریت محتوی تحت وب	برای ایجاد یک سایت در فضای سایبر به مدیریت محتوی نیاز داریم
۸	محمد حسین علامی	جایگاه مدیریت پروژه ی IT در ایران چیست؟ مدیریت پروژه IT با مدیریت پروژه چه تفاوتی دارد؟	
۹	سهیلا میر شاهی	شاخه های کارشناسی ارشد IT و درس های مدبوظه ای که ما باید بخوانیم؟	
۱۰	مریم فضل الهی	موانع بزرگ راه اندازی دیتا سنتر در ایران	همکاری در دیسکاشن
۱۱	محسن پاک نیت	نرم افزار های تصمیم یار و خبره چه هستند؟	شیوع استفاده از تصمیم یار ها برای کمک به دارندگان مشاغل
۱۲	سمیرا طباطبایی	تبادل الکترونیکی اطلاعات (EDI)	استفاده ای در فناوری اطلاعات دارد یا نه
۱۳	زهره منصوری	حفره های مجازی	مقاله های جالبی از این موضوع در سایت های مختلف موجود است

چشم انداز بلند مدت جلسات دیسکاشن :

شناخت سیستم های IT و طریقه استفاده از آنها :

یکی از مواردی که باید بر روی آن تاکید زیادی داشت سیستم های اطلاعاتی است . همان طور که می دانیم فناوری اطلاعات در ابعاد بسیار بزرگی قرار دارد و اگر بخواهیم آن را در ابعاد کوچکتر (مثلاً یک سازمان) به کار بریم ، فناوری اطلاعات به سیستم های اطلاعاتی تبدیل می شود .

یک دانشجوی رشته ی مهندسی فناوری اطلاعات باید روند کار با ابزار تخصصی رشته ی خود را فرا گیرد تا بتواند پس از فارغ التحصیل شدن در دوران کاری خود از آن ها استفاده کند. در دیسکاشن سعی خواهد شد که سیستم های اطلاعاتی به طور کامل معرفی شوند و تاکید بر روی آن ها تا جایی باشد که دانشجو بتواند از آن ها استفاده کند .

شناخت گرایش های فوق لیسانس رشته ی فناوری اطلاعات و گرایش های دیگر آن

در خارج کشور :

شناخت گرایش هایی که در آینده می توانیم به دنبال آن ها برویم ، باعث می شود که دانشجو نسبت به یک گرایش علاقه نشان دهد و درس های تخصصی آن گرایش را به طور مطلوب تری خوانده تا نمرات بهتری حاصل کند که بتواند با اطمینان بیشتری به ادامه ی تحصیل خود در آن گرایش از رشته ی خود بپردازد . در دیسکاشن سعی می شود که تمام گرایش های فوق لیسانس فناوری اطلاعات (مانند امنیت اطلاعات ، تجارت الکترونیک و ...) شناسانده شود تا دانشجو بتواند مهارت های خود را با پیشنیاز های هر گرایش بسنجد و گرایش مطلوب خود را پیدا کند .

همچنین با صحبت با افراد فارغ التحصیل رشته ی فناوری اطلاعات در خارج کشور و تحقیقات دیگر ، دیسکاشن به دانشجویان گرایش های فوق لیسانس فناوری اطلاعات در خارج کشور را معرفی می کند تا بتوانند با دید بازتر به یافتن گرایش مطلوب خود پردازند .

کسب مهارت برای بازار کار و رفع دغدغه های آینده :

همان طور که می دانیم هرچقدر هم که یک شخص علم بالایی از یک موضوع را در اختیار داشته باشد ، ولی تجربه ای از کار در آن زمینه را نداشته باشد ، نمی تواند در بازار کار موفق عمل کند .

دیسکاشن فناوری اطلاعات با بردن جلسات و پروژه های خود به سمت کاربردی شدن ، قصد دارد یک دید کاربردی از هر مطلب به دانشجویان بدهد .

در این صورت دانشجویان پس از فارغ التحصیل شدن ، نسبت به دروس خوانده شده دیدی عملی دارند و می توانند نسبت به سایرین موفق تر عمل کنند .

ارتباط با دانشگاه های دیگر :

همواره استفاده از علوم و مهارت های دانشجویان دانشگاه های دیگر موجب افزایش آگاهی و علم دانشجویان یک دانشگاه می شود .

دیسکاشن فناوری اطلاعات در نظر دارد ، از تجربیات دانشگاه های دیگر نسبت به پر بارتر کردن جلسات خود بهره گیرد .

در این راستا تلاش می شود تا از دانشجویان دانشگاه های مورد نظر مهمانانی برای شرکت در جلسات دیسکاشن دعوت و یا دیسکاشن های مشترکی بین دو یا چند دانشگاه برگزار شود .

در این صورت علاوه بر تعامل متقابل چند دانشگاه با یکدیگر ، دانشجویان از مهارت و دانش دانشجویان دیگر استفاده می کنند .

دعوت از چهره های شاخص جهت ارتقای علمی :

اگر در جلسات از افراد با تجربه و خیره دعوت شود تا در مورد موضوع تخصصی خود صحبت کنند ، نکاتی را بیان می کنند که استفاده از تک تک آن نکات برای حضار بسیار سودمند خواهد بود .

در جلسات دیسکاشن سعی خواهد شد تا از افراد متخصص در زمینه ی فناوری اطلاعات دعوت شود تا در مورد موضوع های مختلفی به گفتگو بپردازند و دانشجویان از توصیه ها و نکات سودمند آنان بهره گیرند . واضح است که حضور چنین افرادی در جلسات دیسکاشن ، به کسب مهارت و تخصص های مربوط به فناوری اطلاعات توسط دانشجویان منجر خواهد شد .

برگزاری اردوهای علمی :

یکی از مواردی که می تواند سهم مهمی در به وجود آمدن دید کاربردی در افراد داشته باشد ، دیدن مصادیق عملی آموخته های خود است .

دیسکاشن فناوری اطلاعات در نظر دارد با برپایی اردوهای آموزشی و بردن دانشجویان به شرکت ها ، نمایشگاه ها و مکان های تخصصی دیگر ، در افزایش دید عملی دانشجویان در زمینه ی دروس خود ، نقش داشته باشد .

با این کار دانشجویان می توانند علاوه بر مشاهده ی محصولات و کارهای مرتبط با فناوری اطلاعات ، سئوالات خود را از مسئولین مربوطه بپرسند .

ارتقای سطح علمی دانشجویان در حوزه ی فناوری اطلاعات برای تمام ورودی ها:

اگر افرادی وارد جایی شوند که مطالب مطرح در آنجا بالاتر از سطح آنان باشد ، کم کم از شنیدن آن مطالب خسته و موضوع برای آنان زنده می شود .

دیسکاشن فناوری اطلاعات در نظر دارد تا با استفاده از ابزارهایی مانند وبلاگ و یا گفتن موضوعات مختلف از پایه ، سطح ورودی های جدید فناوری اطلاعات را بالا ببرد و آنها را به سطح دیسکاشن برساند .
با این کار این افراد به مطالب مورد بحث علاقمند می شوند و خود نیز می توانند در بحث ها شرکت کنند .

برگزاری همایش های مشترک با تمام رشته های دانشگاه با موضوع مشترک :

همان طور که می دانیم فناوری اطلاعات یک رشته ی عمومی هست و هر رشته ی دیگری می تواند برای ارتقای کار خود از فناوری اطلاعات کمک گیرد. وجود همایش هایی مانند نقش فناوری اطلاعات در جهانگردی، نقش فناوری اطلاعات در علوم پزشکی و ... حاکی از اهمیت فناوری اطلاعات در همه ی زمینه هاست .

دیسکاشن فناوری اطلاعات در نظر دارد تا با رشته های دیگر در مورد موضوعات مشترک بین رشته ها همایش هایی را در دانشگاه برگزار کند تا هم دانشجویان دیگر از نقش فناوری اطلاعات در رشته ی خود مطلع شوند و هم دانشجویان فناوری اطلاعات مصداق های رشته ی خود در رشته ی دیگر را ببینند .

گروه بندی موضوعی و ایجاد هسته های علمی-تحقیقاتی میان شرکت کنندگان در

دیسکاشن :

در گروه های مختلفی که دور هم جمع می شوند ، افرادی از نظر مهارت های فردی درباره ی موضوع مورد بحث در آن جلسه ، مهارت بیشتری نسبت به دیگران دارند .

اگر بتوانیم از هر کدام از این افراد برای بالا بردن سطح علمی چند نفر دیگر استفاده کنیم ، می توانیم به بهترین شکل سطح علمی کل افراد آن گروه را افزایش دهیم .

دیسکاشن فناوری اطلاعات در نظر دارد تا با گروه بندی کردن افراد حاضر در جلسات و قرار دادن افراد دارای مهارت در هر یک از این گروه ها ، سطح علمی تمام دانشجویان حاضر در جلسات دیسکاشن را به طور متعادل بالا برده و موجب ایجاد انگیزه و افزایش پرسش و پاسخ ها توسط افراد شود .

چشم انداز های کوتاه مدت دیسکاشن :

تبلیغات برای جذب دانشجویان ورودی ۸۷ :

بهترین نوع تبلیغات نشان دادن عملی آن محصول است . محصول دیسکاشن پرورش دانشجویانی می باشد که زودتر از سایر دانشجویان فناوری اطلاعات به سطح علمی قابل قبول و حتی بالاتر در حوزه فناوری اطلاعات می رسند .

ما سعی بر آن داریم که با افزایش سطح علمی دانشجویان فناوری اطلاعات که خودمان نیز شامل آنها می شویم ، بهترین تبلیغ برای دانشجویان سال های بعد باشیم .

بالا بردن سطح علمی ورودی ۸۶ :

یکی از اهداف مهم دیسکاشن ، بالا بردن سطح علمی کسانی است که در آن حضور دارند . با شروع سال تحصیلی ۸۶-۸۷ و با ورود دانشجویان ورودی ۸۶ با تبلیغات فراوانی که انجام شد توانستیم تعداد زیادی از این دانشجویان را به دیسکاشن جذب کنیم و با جذب شدن این دوستان و شرکت در جلسات ، امید است که بتوانیم همه با کمک یکدیگر سطح علمی خود را افزایش دهیم .

گرفتن محلی ثابت در داخل دانشگاه برای برگزاری جلسات دیسکاشن :

پس از برگزاری ۲ ترم جلسات دیسکاشن در ساختمان ۳ ، با شروع ترم جدید به دلیل کلیه کلاس های دانشجویان فناوری اطلاعات در ساختمان دانشکده ی کامپیوتر و فناوری اطلاعات و دانشکده ی علوم برگزار می شود ، از مسئولین دانشگاه تقاضا داریم که محلی ثابت برای برگزاری هرچه بهتر جلسات برای ما در نظر بگیرند .

برگزاری جلسات با امکانات کامل :

با همکاری سرکار خانم فیروزیان مدیریت محترم ساختمان علوم ، توانستیم برای جلساتی که نیاز به تجهیزات بود ، از امکاناتی مانند کامپیوتر و ویدئو پروژکتور استفاده کنیم . امید است که مسئولین محترم دانشگاه ما را برای برگزاری هرچه بهتر جلسات دیسکاشن و دادن امکانات کامل یاری کنند .

افزایش سطح کمی و کیفی دیسکاشن :

با استفاده از انتخاب موضوعاتی کلیدی و حساس در حوزه ی فناوری اطلاعات می توان سطح کیفی دیسکاشن را همانند دوره های قبل بالا برد . و با روابط عمومی خوب و تبلیغات موثر ، حضور دانشجویان بیشتری را در جلسات دیسکاشن شاهد باشیم ، که برای نمونه می توان به جلساتی با حضور بیش از ۶۰ تن از دانشجویان فناوری اطلاعات اشاره کرد .

اطلاع رسانی در حوزه ی برگزاری همایش ها و نمایشگاه های مرتبط به فناوری اطلاعات در کشور:

یکی از اهداف جلسات دیسکاشن اطلاع رسانی در مورد برگزاری همایش ها و نمایشگاه های مرتبط با فناوری اطلاعات می باشد . در این دوره با اطلاع رسانی خوب توانستیم در نمایشگاه الکامپ و تلکام و همایش ملی تجارت الکترونیک شرکت کنیم . امید است که این روند در ادامه این دوره و دوره های بعد ادامه پیدا کند .

ساختن برند جدید برای دیسکاشن :

بر آن شدیم تا برای جلسات دیسکاشن برند جدیدی را مهیا کنیم تا از آن برای تبلیغات هرچه بیشتر و موثرتر دیسکاشن بهره ببریم .

برگزاری هفتگی دیسکاشن و ادامه ی روند فعلی :

در دوره ی سوم دیسکاشن همانند دوره های قبل سعی شده که جلسات دیسکاشن همانند یک واحد درسی هفتگی برگزار گردد که تا به امروز برگزاری هفتگی آن تحقق پیدا کرده است. امید است که این روند ادامه پیدا کند .

دعوت اساتید دانشگاه به دیسکاشن :

یکی از اهداف برگزاری جلسات دیسکاشن دعوت و حضور اساتید محترم دانشگاه است تا جلسات در کنار این اساتید به بالاترین سطح علمی خود برسد . در دوره های قبل دیسکاشن می توان به حضور اساتیدی چون آقایان مهندس رضائیان ، مهندس خیرخواه و مهندس زعفرانی اشاره کرد . امید داریم در این دوره و دوره های بعد حضور هرچه بیشتر اساتید محترم دانشگاه را شاهد باشیم .

نتیجه گیری :

در پایان ، نتیجه ی کلی از گردآوری این نسخه بدین شرح است که تمامی دانشجویان شرکت کننده توانسته اند ، هر چند کم و ناچیز ، بار علمی خود را افزایش دهند . حال هستند کسانی که با حضور در این جلسات توانسته اند به هدف و آینده ی شغلی خود نزدیکتر شوند .

تنها مزیت شرکت در این جلسات را نمی توان ارتقاء سطح علمی دانشجویان دانست ، لذا این جلسات در افزایش اعتماد به نفس دانشجویان نیز میسر بوده و ترس رویارویی آنها را در جلسات بحث و گفتگو و سمینار ها و همایش ها ، حتی خارج از این جلسات ، تقلیل داده است .

در جریان دیسکاشن ، گروه های بسیاری تشکیل شد که بعضا با وجود نواقصی انکار ناپذیر ، به روند این جلسات کمک شایان توجهی مبذول داشتند که در شرح گزارشات ، با ذکر جزئیات ، بیان شده است .

همکاری چندین وبلاگ برای اطلاع رسانی بیشتر اعضا را نیز ، می توان از عوامل تشکیل دهنده ی دیسکاشن قلمداد کرد .

در ادامه ، این گروه بر آن است تا همکاری خود را با دانشگاه افزایش داده و در این راستا ، از کمک های دانشگاه نیز ، اعم از ، اختصاص بودجه ای برای برگزاری این جلسات ، مکانی دائمی و آرام برای تشکیل این جلسات و امکانات دیگری برای تسهیل و رفاه دانشجویان شرکت کننده از قبیل ، ویدئو پروژکتور و ... ، بهره برد . همچنین ایجاد روابط صمیمانه تر و محترمانه ، میان دانشجویان شرکت کننده و دانشگاه ، قطعاً می تواند ما را در پیشبرد هر چه بیشتر این مهم یاری کند .

از دیگر اهداف این گروه فعال ، که پیش از این به طور مفصل در شرح گزارشات و چشم اندازه ها اشاره شده است ، بالا رفتن سطح ارتباطات مجازی و هویت بخشی مجازی به دیسکاشن است که این امر نیز ، جز در سایه ی توجه دانشگاه ممکن نخواهد بود .

چاپ خبرنامه و مقالاتی در سطح دانشگاه و چه بسا خارج از دانشگاه ، از دیگر اهداف دانشجویان شرکت کننده ، به خصوص پایه گذاران این جلسات ، دانشجویان ورودی ۱۳۸۵ ، می باشد .

باشد که در سایه ی الطاف ایزد منان و همیاری بی شائبه ی دانشگاه ، بتوانیم بنیان گذاری برای پیشرفت همه ی دانشجویان و دانشگاه ، در زمینه ی فناوری اطلاعات باشیم .

گرد آورندگان :

آقایان : زانیار صدیقی - محمد مهدی قمری منظر - اردلان آزرمگین -

احسان اسماعیل زاده - محسن پاک نیت - پویا صراف زاده

خانم ها : الهام افتخاری - معصومه بیات - هنگامه قراخانی -

سارا نیکو گفتار